

RESEARCH FINGERPRINT

IDENTIFIER

LJRHSS-228056

PEER REVIEW

Double Blind

SIMILARITY CHECK

Perplexity AI and iThenticate

ACCESS

Open Access

LANGUAGE

Spanish

PRINT ISSN

2515-5784

ONLINE ISSN

2515-5792

EDITION

ABBREVIATION

LJRHSS

VOLUME

26

ISSUE

9

YEAR

2026

KEY DATES

RECEIVED

2026-05-21

ACCEPTED

2026-06-01

ONLINE PUBLISHED

2026-07-10

CATALOGING

CROSSMARK DOI

10.34257/LJRHSS228056UK

Article Record

Figuras de Identificación En El Desarrollo Infantil

Identification Figures in child development

CORRESPONDENCE →



AUTHORS & AFFILIATIONS

Surazi Gamboa Avila ¶*

estudiante de la carrera de psicología

ORCID 0009-0000-9382-732X

¶ carrera de psicología, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco (OA)

ABSTRACT

The main objective was to compare how audiovisual culture influences children, aged four to five years, depending on their gender. To achieve this, an exploratory qualitative research was carried out following the following research question: How do audiovisual cultural devices impact preschool children depending on their gender? For the purposes of this project, the analysis was divided into stages of primary and secondary identification, with their corresponding sub-stages, finally ending with the search for gender identity. This research allowed us to observe the change of identifying figures depending on gender and age, we noticed how girls refer to princesses, internalizing and repeating ideologies rooted in our society. In the same way, men begin to inculcate the patriarchal image from an early age; solidly marking the existing gap between the two genders.

Index Terms: Identification • Infants • Subjectivity • Culture • Gender

FUNDING

No external funding was declared for this work.

CONFLICTS

The authors declare no conflict of interest.

AI USAGE

No generative AI was used for analysis or results.

HOW TO CITE

Gamboa Avila (2026). Figuras de Identificación En El Desarrollo Infantil. London Journal of Humanities and Social Science, 26(9), 16-29. DOI: 10.34257/LJRHSS228056UK

ACCESS
ONLINE

METADATA CONTINUATION

AUTHOR CONTACT QR LEDGER

Surazi Gamboa Avila*



ARCHIVAL RECORD

RESEARCH ARTICLE

Figuras de Identificación En El Desarrollo Infantil

Surazi Gamboa Avila 

QUALIFICATIONS / ROLES

 estudiante de la carrera de psicología

AFFILIATIONS

 carrera de psicología, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco (OA)

Abstract

El objetivo principal fue comparar cómo influye la cultura audiovisual en los infantes, de cuatro a cinco años, dependiendo su género. Para lograrlo se llevó a cabo una investigación cualitativa con corte exploratorio siguiendo la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo impactan los dispositivos culturales audiovisuales a los niños preescolares dependiendo de su género? Para fines de este proyecto se dividió el análisis en etapas de identificación primaria y secundaria, con sus correspondientes subetapas, finalmente cerramos con la búsqueda identitaria de género. Esta investigación permitió observar el cambio de figuras identificatorias dependiendo del género y edad, notamos cómo las niñas toman de referencia a las princesas, internalizando y repitiendo ideologías arraigadas en nuestra sociedad. De la misma manera, a los hombres se les comienza a inculcar la imagen patriarcal desde pequeños; marcando sólidamente la brecha existente entre ambos géneros.

Keywords: *Identificación, Infantes, Subjetividad, Cultura, Género***Correspondence:** Surazi Gamboa Avila

1 Introducción

En la sociedad los sujetos se encuentran sujetos a un orden social y a una red de vínculos que van a ir conformando y constituyendo la subjetividad de cada uno de los sujetos dentro de su realidad social. Sin embargo, esto también ocurre con los medios audiovisuales consumidos en gran parte por la audiencia infantil.

Al consumir este tipo de contenidos ocurre un proceso muy importante en el desarrollo de los sujetos, ya que desde que somos pequeños comenzamos a tomar figuras relevantes que permitirán la formación de nuestra personalidad, empezando por nuestros padres hasta personas o personajes externos a nuestro círculo social, estos tienen por nombre figuras de identificación. Es por esto que la presente investigación tiene como objetivo estudiar y analizar las diferentes etapas y procesos transitorios de la identificación durante la infancia y ver si existe una distinción debido al género. Mediante una actividad exploratoria decidimos indagar esta problemática en diferentes Instituciones de Desarrollo Infantil en la Alcaldía Coyoacán, dándonos así la oportunidad de explorar diferentes entornos en los que se desenvuelve el infante, con la finalidad de comparar cómo ha influido la cultura audiovisual en los niños de último año de preescolar, y si es que existe una diferencia dependiendo de su género.

La metodología aplicada fue mediante métodos cualitativos, principalmente la observación participante, la escucha activa y un dibujo que se le pidió a los niños que realizaran, el cual respondía a la pregunta: ¿Cuál es tu personaje favorito? y posteriormente, entablar una conversación con los infantes y con el objetivo de que platicaran más a fondo el porqué de la elección de su personaje, y así más adelante poder analizar los discursos obtenidos.

Con la finalidad de dar inicio a la parte práctica de este trabajo, lo primero fue buscar escuelas que permitieran no solo la entrada a sus

instalaciones, sino también tener un acercamiento con los niños. Fue ahí en donde se realizó el contacto con el Sr. Miguel Colín, que actualmente trabaja dentro del Centro de Actividades Culturales perteneciente a la alcaldía, él fue la persona que nos facilitó la entrada a dichas instituciones.

Dentro de los discursos se encuentran personajes que iban desde la familia hasta personajes de caricaturas y de diversas redes sociales con una marcada brecha de género, lo cual se analiza a profundidad más adelante.

Se resalta que los discursos hegemónicos ya inscritos en nuestra sociedad se siguen reproduciendo y transmitiendo en las nuevas generaciones. A pesar de la creación de nuevos programas infantiles que cumplen con los requerimientos psicológicos y pedagógicos correctamente, tanto para el infante como para los padres, observamos que existe todavía una fuerte interiorización de la ideología pasada, esto se ve representado en el contenido que consumen mayoritariamente.

A lo largo de la investigación se pudo resaltar la importancia de estas figuras de representación en la infancia, es por eso que se considera relevante el seguimiento de esta transición presente en todos los sujetos a lo largo de su vida. Es por ello que la propuesta para una siguiente investigación sería observar cómo las figuras van formando la identidad de los sujetos, desde la infancia hasta la edad adulta.

El género juega un papel significativo en la construcción de la subjetividad infantil, ya que influye en cómo los niños desarrollan su sentido de identidad, roles y expectativas sociales desde una edad temprana. Los infantes son socializados de acuerdo con las expectativas de género de su cultura. Esto incluye la forma en que se les viste, se les habla y se les trata en función de su sexo biológico. Estas primeras experiencias ayudan a los niños a desarrollar una comprensión de su identidad de género.

2 Marco teórico

2.1 Construcción de la subjetividad infantil

La subjetividad infantil se constituye mayoritariamente de la parentalidad y el entorno social, el discurso social entonces se vuelve un soporte identificador permitiendo una proyección a futuro y un proyecto identificador amplio. Este término nos permite comprender el por qué las caricaturas, las películas, los libros, los juegos de video, los mitos, entre otros se vuelven configuradores del Yo. Las figuras y fuentes identificatorias en las caricaturas, películas y cuentos son esenciales para el proceso de conexión emocional, aprendizaje y entretenimiento de los niños, permitiéndoles relacionarse con los personajes y las historias de manera significativa y enriquecedora. Los niños, por medio de identificación proyectiva, crean figuras identificatorias, siendo así de gran importancia el contenido y la transmisión de valores que proporcionan las mismas (Frison, R. y Gaudio, R. 2006).

2.2 La identificación

La identificación desempeña un papel crucial en la construcción de la personalidad, los individuos tienden a identificarse con figuras significativas en sus vidas, como padres, cuidadores, modelos a seguir o amigos; esta identificación puede influir en la formación de valores, creencias y actitudes, así como en la elección de metas y aspiraciones. Sigmund Freud, mismo que introdujo el concepto de identificación en su teoría del desarrollo psicosexual, señaló que los niños se identifican con sus padres del mismo sexo durante la fase de resolución del complejo de Edipo. El papel que desempeña la identificación es esencial para la formación del superyó, que internaliza las normas y valores parentales, influyendo en el comportamiento moral y ético (Vappereau et al., 2012).

Del mismo modo, Albert Bandura desarrolló la teoría del aprendizaje social, que enfatiza la importancia de la identificación en el proceso de adquisición de conductas, los individuos aprenden observando a otros y adoptando sus comportamientos si se identifican con ellos. Esto tiene implicaciones en la formación de roles de género y estereotipos. Sumado a esto, se encuentra que la identificación con un grupo social es un aspecto importante de la identidad personal. Los individuos pueden identificarse con grupos basados en factores como la etnia, la religión, la nacionalidad o intereses compartidos y la pertenencia a un grupo puede proporcionar apoyo emocional y un sentido de pertenencia (Marquez, N. 2022).

La identificación influye en la construcción del autoconcepto de una persona. Los aspectos de uno mismo con los que uno se identifica, ya sea a través de la comparación con otros o a través de la internalización de las expectativas de los demás, contribuyen a la percepción de quiénes somos y qué roles desempeñamos en la sociedad (Vappereau et al., 2012).

Los problemas en el proceso de identificación pueden contribuir a trastornos psicológicos; por ejemplo, la identificación excesiva con una figura paterna dominante puede dar lugar a problemas de autonomía en la adultez. Del mismo modo, la falta de identificación con un grupo social puede llevar a la alienación y la exclusión. Ayudar a los individuos a comprender sus patrones de identificación puede ser fundamental para abordar problemas de autoestima, relaciones interpersonales y autoaceptación (Marquez, N. 2022).

2.3 La subjetividad y las figuras de identificación como un proceso cultural

La cultura audiovisual moderna desempeña un papel fundamental en la formación de la identidad de los niños y adolescentes, las películas, cuentos y series ofrecen narrativas ricas en personajes que los niños pueden admirar y emular, y estas representaciones desempeñan un papel crítico en su desarrollo psicológico. En este contexto, el estudio

de los héroes y mitos es esencial para comprender cómo los niños se identifican y se relacionan con estos modelos (Ruiz M. 2016).

Durante la infancia, los niños tienden a identificarse principalmente con sus padres o cuidadores primarios, esto es conocido como la identificación primaria e implica que los niños adoptan características, valores y roles que ven en sus padres como modelos a seguir. La identificación con los padres es esencial para el desarrollo emocional y social de un niño, ya que les proporciona una base para comprender cómo interactuar en el mundo.

A medida que los niños crecen y se exponen a una variedad de influencias externas surge la identificación secundaria, la cual se refiere a etapas posteriores del desarrollo en las que las personas amplían su identificación más allá de sus padres o cuidadores primarios y comienzan a tener gustos independientes.

La identificación secundaria es más flexible y diversa, teniendo en cuenta que las personas pueden elegir identificarse con aquellos, que sientan que representan mejor sus valores, aspiraciones o intereses personales.

Los medios de comunicación y la cultura popular a menudo presentan personajes, celebridades y figuras de referencia que pueden influir en la identidad de los jóvenes. Estos modelos a menudo se convierten en fuentes de identificación secundarias." (Grinberg L, 1985).

La transición a lo audiovisual puede ser gradual y dependerá de la exposición a diferentes medios y de cómo un individuo procesa y asimila estas influencias en su identidad. Es importante destacar que esta transición puede variar significativamente de una persona a otra y depende de factores como la cultura, la familia, las experiencias personales y la cantidad de tiempo que se pasa consumiendo medios audiovisuales.

Bruno Bettelheim, un destacado psicoanalista y autor de *Psicoanálisis de los cuentos de hadas*, argumenta que los cuentos de hadas y las narrativas simbólicas proporcionan a los niños un medio para explorar y comprender sus miedos y deseos inconscientes. Los personajes heroicos en estos cuentos ofrecen modelos a seguir que los niños pueden identificar como reflejos de sus propias luchas y aspiraciones. Estos cuentos ayudan a los niños a procesar emociones y a desarrollar un sentido de sí mismos. Por otro lado, Joseph Campbell, autor de *El héroe de las mil caras*, propuso la idea del "monomito" o el arquetipo del héroe que se repite en todas las culturas y tiempos.

Según Campbell, estas narrativas mitológicas comparten elementos comunes que reflejan las etapas del desarrollo humano y las pruebas que todos enfrentamos en la vida. Los héroes mitológicos representan al autodescubrimiento y crecimiento personal, que los niños pueden relacionar con sus propias experiencias de crecimiento. Este autor nos dice que los mitos de todo el mundo siguen un patrón universal en el que un héroe emprende un viaje épico que incluye etapas como la llamada a la aventura, el enfrentamiento con pruebas y desafíos, la obtención de una recompensa y el regreso transformado. Campbell argumenta que este arquetipo del héroe es una representación simbólica de la búsqueda del individuo para descubrir su verdadera identidad y propósito en la vida.

A través de estas narrativas, los niños y adolescentes pueden aprender sobre la importancia de la autenticidad, la empatía y la búsqueda de una identidad basada en valores y conexiones humanas significativas (Puiggròs et al., 2005). Según Fromm, el individuo debe liberarse de las restricciones impuestas por la sociedad y la cultura para alcanzar una identidad genuina. Además argumentó que los mitos y las figuras heroicas cumplen varias funciones importantes en la psicología humana y en la sociedad:

- a. Sentido de pertenencia y cohesión social: Los mitos y héroes a menudo representan los valores, creencias y normas compartidas

de una comunidad o cultura. Estas historias unen a las personas al proporcionar un marco común de referencia y un sentido de identidad compartida.

- b. Expresión de la imaginación y deseos humanos: Los mitos y héroes a menudo personifican aspiraciones humanas, deseos y anhelos profundos. Sirven como modelos a seguir que encarnan virtudes, habilidades y cualidades que la sociedad valora.
- c. Sentido de seguridad y protección: Los mitos suelen ofrecer un sentido de seguridad al explicar el origen del mundo, el bien y el mal, y las fuerzas invisibles que rigen la vida. Los héroes, a su vez, proporcionan un sentimiento de protección al enfrentarse a amenazas y desafíos.
- d. Exploración de la condición humana: Los mitos a menudo abordan cuestiones profundas sobre la existencia humana, la mortalidad, la moralidad y el propósito de la vida. Estas historias ofrecen una vía para reflexionar sobre estas cuestiones fundamentales.

2.4 La oferta cultural y social

En la actualidad, las películas y series de televisión han adoptado y adaptado los arquetipos heroicos, los superhéroes de cómic, por ejemplo, encarnan características heroicas que los niños pueden admirar y desear emular. Esto puede inspirar reflexiones sobre la importancia de vivir de acuerdo con sus propios valores y deseos, en lugar de conformarse con expectativas externas. Las narrativas en series como Harry Potter o Star Wars también siguen la estructura del monomito de Campbell, lo que permite a los jóvenes espectadores identificarse con los personajes principales en su viaje de autodescubrimiento y aventura.

Les proporciona modelos a seguir, les ayuda a entender sus propias emociones y les permite explorar temas de crecimiento y madurez. Además, la conexión con estos arquetipos puede influir en su formación de valores y sentido de la moralidad (Ruiz M. 2016).

2.5 Función del mito en la infancia

Los mitos han sido una parte integral de la herencia cultural de la humanidad durante décadas, son relatos que han sido transmitidos de generación en generación y han desempeñado un papel fundamental en la transmisión de valores, conocimientos y tradiciones culturales. En particular, cuando se trata de niños, los mitos tienen una función vital en su desarrollo y crecimiento. Esta función esencial se manifiesta en múltiples aspectos, como la comprensión del mundo y la construcción de la identidad.

En primer lugar, los mitos desempeñan un papel crucial en la transmisión de valores a los niños. A través de historias mitológicas, los niños pueden aprender sobre la importancia de la honestidad, la valentía, la amistad y otros valores fundamentales; los personajes míticos a menudo encarnan estos valores, lo que permite a los niños identificarse con ellos y comprender la relevancia de estas virtudes en sus propias vidas.

Además, los mitos proporcionan una vía para que los niños exploren y comprendan el mundo que los rodea, estas explicaciones mitológicas pueden ser accesibles y comprensibles para los niños, ayudándoles a dar sentido a su entorno. La construcción de la identidad es otro aspecto fundamental en el desarrollo de un niño, y los mitos juegan un papel importante en este proceso. Los mitos a menudo presentan héroes y heroínas con características únicas y desafíos, estos personajes míticos pueden servir como modelos a seguir para los niños, inspirándose en ciertas metas y a desarrollar su propia identidad.

Uno de los conceptos clave que Bettelheim presenta en El psicoanálisis de los cuentos de hadas es que los cuentos ofrecen a los niños un

medio para explorar y comprender sus propias emociones y conflictos internos. Argumenta que los cuentos de hadas proporcionan una vía segura para que los niños enfrenten sus miedos y ansiedades de manera simbólica. Asimismo, Bettelheim también enfatiza la importancia de los cuentos como herramientas para el desarrollo moral de los niños, sostiene que los cuentos presentan dilemas morales y éticos de manera clara y efectiva, ayudando a los niños a comprender las consecuencias de sus acciones y a desarrollar un sentido de lo que está bien y lo que está mal. A través de la identificación con los personajes del cuento, los niños pueden explorar cuestiones de responsabilidad y empatía (Bettelheim, 1988).

2.6 El género y las figuras de identificación

El género y las figuras de identificación están relacionados en el sentido de que las figuras de identificación pueden influir en cómo una persona desarrolla su identidad de género y su comprensión de las normas y roles de género en la sociedad. Las figuras de identificación, como padres, madres, familiares, amigos, modelos a seguir y celebridades, desempeñan un papel importante en la formación de las expectativas de género de una persona. Los niños tienden a observar y aprender de las personas que les rodean, adoptando comportamientos y roles que ven en sus figuras de identificación. Por lo tanto, si una figura de identificación de un niño es un ejemplo de un comportamiento o un rol de género particular, es más probable que el niño lo internalice (Mancilla et al., 2019).

Del mismo modo, las figuras de identificación pueden influir en cómo una persona se identifica en términos de género, por ejemplo, un niño que tiene una figura de identificación fuerte que desafía los estereotipos de género tradicionales puede sentirse más cómodo explorando una identidad de género que no se ajusta a las expectativas convencionales; estas figuras también pueden tener un impacto en la autoestima y la aceptación de una persona en relación con su identidad de género.

Estas figuras pueden transmitir normas y valores de género a través de sus acciones, palabras y actitudes. Esto puede incluir cómo se comunican sobre las expectativas de género, la igualdad de género y la diversidad de género. Las figuras de identificación pueden influir en si una persona acepta o desafía las normas de género de su cultura (Moya, 2014).

Es importante destacar que las figuras de identificación no siempre tienen un impacto uniforme en todas las personas, la influencia de estas figuras puede variar según la personalidad, experiencias individuales y diversos factores. Además, en una sociedad diversa, las figuras de identificación pueden tener una variedad de identidades de género, lo que puede enriquecer la comprensión de una persona sobre la diversidad de género y promover una mentalidad más inclusiva y abierta (Mancilla et al., 2019).

3 Marco Contextual

La investigación se llevó a cabo en tres centros pedagógicos: El primero, un centro pedagógico llamado "Donal's kinder", un colegio privado con sistema tradicional en donde la población infantil cuenta con niños con trastorno autista, en este centro pudimos encontrar mayor asistencia por parte de las maestras, instalaciones reducidas y una población más pequeña que en los demás centros, aproximadamente de 50 niños, una población predominante de infantes de 2 a 3 años con una población analizada de aproximadamente 12 niños de 4 a 5 años. Contando con un uniforme estricto y mayor agilidad al momento de la realización de actividades con una respuesta por parte de los infantes más controlada y menos ágil.

El segundo es un centro pedagógico llamado "Jardín de niños Dolores Guerrero" el cual es una institución pública con un sistema incorporado

a la SEP; este centro pedagógico fue el de la mayor población, contaba instalaciones más grandes y más áreas de juego para que los niños pudieran realizar actividades al espacio exterior, se realizó la actividad a aproximadamente 80 niños, con una asistencia menor por parte de las maestras. Se usaba uniforme aunque no estrictamente; y se pudo observar que los niños contaban con mayor habilidad social.

El tercero es un Centro de Asistencia Social llamado “Jardín de niños Alicia López Amador”, en donde a pesar de contar con sistema SEP se utiliza el sistema montessori como método de enseñanza principal. Este centro cuenta con aulas interactivas adaptadas a dicho método de enseñanza; así mismo los niños reflejaban este tipo de enseñanza encontrando a la maestra como acompañante de la misma y una mayor independencia y colaboración grupal por parte de los infantes.

Estas se realizaron durante el mes de septiembre del presente año en las siguientes fechas: 7, 21 y finalmente el 28 de septiembre. Las instituciones mencionadas están ubicadas en la Alcaldía Coyoacán en la Ciudad de México, cuentan con una población de aproximadamente 40 a 80 niños por kinder aproximadamente y estos pertenecen a clases sociales media baja.

4 Justificación

La infancia es una etapa crucial para la formación de su identidad y los valores personales. Las narrativas audiovisuales tienen un impacto significativo en cómo los niños perciben el mundo, se relacionan con los demás y desarrollan una comprensión de sí mismos; es mediante las figuras de identificación en donde los niños verán representados sus deseos, miedos y conflictos y a través de esto podrán enfrentarse a su realidad, logrando explorar y procesar sus emociones de manera segura para poder establecer vínculos sociales con su entorno.

Las perspectivas de autores como Bruno Bettelheim, Joseph Campbell, Melanie Klein y Erich Fromm aportan una comprensión más profunda de cómo las narrativas audiovisuales pueden influir en la identidad y el desarrollo emocional. “En la era moderna, los niños[...] están expuestos a una amplia variedad de medios de entretenimiento audiovisual, desde películas y programas de televisión hasta plataformas de transmisión en línea.” (Frison, R. y Gaudio, R, 2006).

Al abordar cómo las películas, cuentos y series impactan en el desarrollo infantil, se fomenta una comprensión más profunda de las motivaciones subyacentes de los personajes y de los temas emocionales y morales presentes en estas narrativas. Por ello, consideramos importante analizar cómo este tipo de narrativas afectan tanto la subjetividad individual como colectiva en los niños de la nueva generación, para así ver que tan presentes se encuentran los discursos sostenidos por tantos años anteriores a su época.

4.1 Pregunta de Investigación

El constante cambio en los contenidos audiovisuales, así como la sociedad misma, afecta en el proceso de identificación en el sujeto, por esta razón hemos planteado la siguiente interrogante como pregunta de investigación: ¿Cómo impactan los dispositivos culturales audiovisuales a los niños preescolares dependiendo de su género? Asimismo, otras cuestiones que nos parecieron relevantes fueron: ¿Cuáles son las figuras de identificación en los infantes de cuatro a cinco años y la diferencia de estas según el género? y ¿Cuáles son los personajes más repetidos según el género, y cómo los mismos crean figuras de identificación para los infantes de cuatro a cinco años?

4.2 Objetivos de investigación

El objetivo principal es comparar cómo influye la cultura audiovisual en los infantes, de cuatro a cinco años, dependiendo su género. De la misma manera, se resalta la relevancia de observar y analizar los personajes

más repetidos según su género entre los infantes de cuatro a cinco años, revisar la significación de las figuras de identificación en los infantes de cuatro a cinco años, analizar los discursos emitidos por los niños de cuatro a cinco años acerca de sus personajes favoritos, identificar la transición de las figuras de identificación entre los niños de cuatro a cinco años y discutir acerca de las figuras de identificación asociadas al género.

4.3 Descripción de la investigación y delimitación del problema

La presente investigación cualitativa se realizó de manera exploratoria en tres diferentes Instituciones de Desarrollo Infantil mediante la realización de dibujos acerca de su personaje favorito y la explicación de los mismos por parte de los niños y niñas. Asimismo, se realizó un análisis con la información recolectada con el objetivo de darle respuesta a nuestra interrogante en el presente trabajo.

Se llevó a cabo en tres visitas durante el mes de septiembre a diferentes instituciones infantiles en la Alcaldía Coyoacán, dichas instituciones fueron: una escuela privada, escuela pública de sistema SEP y por último, un Centro de Asistencia Social ligado al sistema Montessori, en donde se les aplicó a los niños de los tres grados el mismo dispositivo. Sin embargo, solamente tomaremos en cuenta a los de cuatro a cinco años, quienes cursan el último grado de preescolar, debido a que fueron quienes nos pudieron otorgar una mejor narración acerca de esta temática.

5 Metodología

Para la realización de este proyecto se llevó a cabo una investigación cualitativa exploratoria aplicando diferentes herramientas, tal como la observación participante, definida por Sanmartín, R. (2006) como una técnica que permite la observación mientras se interactúa en el campo de investigador con los sujetos; esta implica observar, escuchar, comparar, escribir los diferentes sucesos que se ponen en juego dentro del terreno de estudio. La siguiente herramienta utilizada fue la técnica de dibujo, la cual se refiere a la utilización de dibujos o imágenes como una herramienta terapéutica o de evaluación para comprender y abordar aspectos psicológicos de un individuo, estos nos pueden proporcionar información valiosa sobre su estado emocional y su comprensión del mundo que les rodea. Del mismo modo los investigadores pueden utilizar dibujos para comprender mejor cómo las personas representan visualmente la información y cómo se relaciona con otros procesos cognitivos (El Dibujo Del Niño, 2023). Finalmente, se realizó un análisis de los discursos expresados por los niños a partir del dibujo realizado y su respectiva narración.

5.1 Categorías de análisis

Para fines de este proyecto se dividió el análisis en etapas de identificación primaria y secundaria, con sus correspondientes subetapas, finalmente cerramos con la búsqueda identitaria de género.

Categoría	Subcategoría
Identificación primaria	Apego totalitario a la madre
	Apego totalitario a los padres
Identificación secundaria	Entes vinculados a los padres
	Búsqueda de figura de transición
	Desprendimiento de padres, emparejamiento con sus pares
Género	Princesas y héroes

Table 1. Categorías de análisis

6 Análisis

6.1 Identificación primaria

Este tipo de identificación es la primera etapa por la que pasan los infantes, esto debido a que es la manifestación del vínculo más cercano que se conoce y con el cuál todavía no se genera un desprendimiento afectivo. Sigmund Freud, mismo que introdujo el concepto de identificación en su teoría del desarrollo psicosexual, señaló que los niños se identifican con su primer objeto de amor, significando a la madre, durante la fase de resolución del complejo de Edipo. Esta identificación es esencial para la formación del superyó, que internaliza las normas y valores parentales, influyendo en el comportamiento moral y ético (Vappereau et al., 2012).

Los siguientes cinco dibujos fueron resultado de la pregunta: ¿Cuál es tu personaje favorito? A pesar de que la mayoría de los niños optaron por personajes ficticios, estos niños decidieron dibujar a su familia o a su madre, esto se debe a que están en la fase de identificación primaria, tanto en el apego, como la identificación.

Este dibujo fue realizado por una niña de 4 años de edad del tercer kinder al que acudimos, el Centro de Asistencia Social llamado “Jardín de niños Alicia López Amador”. En él podemos observar la primera subetapa de la identificación primaria, en donde existe un apego totalitario a la madre. Se muestra a la madre como el centro de su vida y parte fundamental en su vida al elegir tomarla como su personaje favorito, esto va de la mano con la narración del dibujo, donde sin dudar la eligieron como primera y única opción de manera optimista y orgullosa.



Figure 1. Dibujo por niña de 4 años, reflejando apego totalitario a la madre (Caso A).



Figure 2. Dibujo por niña de 4 años, reflejando apego totalitario a la madre (Caso B).



Figure 3. Dibujo por niña de 4 años, reflejando apego totalitario a la madre (Caso C).

Por otro lado, encontramos los siguientes dibujos realizados en el mismo Centro de Asistencia Social. Encontramos una evolución en el apego, ya que aparecen ambos padres, permitiéndonos conocer la segunda etapa del proceso de identificación; en donde se logra reconocer a la familia como una estructura fundamental en su desarrollo.

Estas interacciones incluyen las relaciones con sus cuidadores (generalmente padres o figuras de apego), otros miembros de la familia y personas en su comunidad. Estas interacciones ayudan a los niños a construir una comprensión inicial de sí mismos y del mundo que les rodea (Frison, R. y Gaudio, R. 2006).

Es importante destacar que la construcción de la subjetividad infantil es un proceso continuo y que evoluciona a lo largo del tiempo. Además, cada niño es único y experimentará este proceso de manera diferente según su entorno y sus experiencias individuales.

Este dibujo fue realizado por un niño de 4 años del kinder privado “Donal’s”, aquí también encontramos que aún no se lleva a cabo esta transición para desprenderse del núcleo familiar, encontrándose en la segunda subetapa. Podemos observar al niño con ambos padres y además agrega elementos realistas como el sol y las nubes. Albert Bandura (Marquez, N. 2022) desarrolló la teoría del aprendizaje social, que enfatiza la importancia de la identificación en el proceso de adquisición de conductas en donde la identificación con un grupo social es un aspecto importante de la identidad personal. La pertenencia a un grupo puede proporcionar apoyo emocional y un sentido de pertenencia.

El siguiente dibujo fue realizado por una niña de 4 años del jardín de niños “Dolores Guerrero”, en este también se puede observar la segunda etapa del proceso identificatorio, ya que encontramos a la familia como figura de identificación. Asimismo, podemos observar que se

encuentra en la primera etapa del dibujo, en donde aún no dibuja extremidades detalladamente, pero su representación ya tiene sentido de figura humana. Igualmente podemos observar la presencia del suelo dibujado como “pasto con flores amarillas”, lo que representa el contacto con su realidad y el sol intentando representar su estado de ánimo al recordar su familia.

En cuanto a la narración de los dibujos, los niños se mostraron muy enérgicos en la respuesta, pero sin describir más de lo que se observa en ellos, como “es mi familia y estamos en el parque jugando [...]”.



Figure 4. Dibujo por niño de 4 años (kinder privado "Donal's"), mostrando a ambos padres.



Figure 5. Dibujo por niña de 4 años (jardín "Dolores Guerrero"), representando a su familia y entorno.

6.2 Identificación secundaria

La identificación secundaria es un concepto propuesto por el psicoanalista Erik Erikson en su teoría del desarrollo psicosocial. Esta etapa se produce como una extensión de la identificación primaria, que ocurre en la infancia. Durante la identificación secundaria, los sujetos buscan desarrollar un sentido más profundo de sí mismos y una identidad personal más sólida; en esta etapa, los individuos tienden a identificarse con grupos o ideales que se alinean con sus propias creencias y valores, lo que les ayuda a encontrar su "lugar" en el mundo (Erikson E. 1956).

Esta etapa igual tiene subetapas como parte del proceso, pasando por figuras de transición con cierto parecido a los padres a figuras totalmente deslindadas de ellos y más bien, parecidas a los gustos de sus pares.

Está dividida en tres subetapas, en donde la primera consta de un desplazamiento del apego donde ya no lo son "todo", pero se siguen buscando entes vinculados a los padres y sus gustos. En la segunda subetapa los niños se comienzan a desprender de los padres, buscando una figura de transición, es decir, se comienza a buscar una figura



Figure 6. Dibujo de Bob Esponja por niña de 5 años, indicando influencia discursiva de los padres.

similar a los gustos de los pares. Por último, tenemos la última subetapa, donde el niño se separa completamente de la idea base de identificación con los padres y ahora busca personajes fuera de su núcleo familiar. Por ejemplo, con sus compañeros de escuela, donde toma referencias de lo que escucha colectivamente haciendo una elección personal de personaje identificatorio.

6.3 Primera subetapa de identificación

Este dibujo fue realizado por una niña de 5 años, en él se puede ver el personaje principal de la caricatura "Bob Esponja", misma caricatura que se estrenó en el año de 1999. Ante el discurso encontramos que la niña le da valor a esta caricatura por ser un personaje "trabajador y disciplinado". Podemos encontrar una figura de identificación que se parece o es inducido por los padres, ya que esta caricatura no es de la generación actual. Encontrando así la importancia y centralidad que tiene el discurso paterno sobre los infantes.

Esta etapa ocurre en la infancia temprana, en donde los niños tienden a identificarse principalmente con sus padres o cuidadores. Durante este período, los niños desarrollan un sentido de sí mismos basado en las relaciones y las experiencias con sus figuras de apego. De la misma manera, pueden adoptar los valores, creencias y comportamientos de sus padres como propios (Ruiz, M. 2016).

En consiguiente, encontramos un dibujo realizado por un niño de 5 años, en el que observamos una figura masculina representando al personaje de "Wolverine" el cual pertenece a una película +18 y contiene gráficos de alto impacto los cuales no son apropiados para niños. Entonces, encontramos un bajo control parental acerca de este tipo de contenidos, acercando a los niños a una normalización de la violencia, la cual puede afectar en el desarrollo debido a que ellos no pueden procesar de igual manera este tipo de películas, a diferencia de como lo haría un adulto.

El infante refiere un gusto por dicho personaje debido a su valentía así como también a la "ferocidad" que representa, encontrando así la repetición de los estereotipos de los superhéroes en los niños que suelen reflejar roles de género tradicionales, como el héroe valiente y fuerte y la damisela en apuros. Esto puede reforzar estereotipos de género y limitar la comprensión de los niños sobre la diversidad de roles y comportamientos posibles (Zubeldia & Bardi, s.f.).

Ante las figuras de identificación el niño se sitúa en una etapa en la cual los héroes se parecen o son inducidos por los padres por la visión de "cómo deberían ser los hombres" en una sociedad tradicional, hablándonos así de un apego significativo a los padres, y como este mismo puede afectar al desarrollo según el contenido audiovisual presentado por los mismos.

6.4 Segunda Subetapa de identificación

Aquí encontramos el dibujo realizado por una niña de 5 años, en el cual se puede observar una figura femenina, la cual es referida por la niña como "Princesita Sofia", esta es una caricatura que transmite un



Figure 7. Dibujo de Wolverine por niño de 5 años, ilustrando el consumo de contenidos no aptos.



Figure 9. Dibujo de Rapunzel por niña de 5 años, reflejando la atracción por estereotipos de belleza.



Figure 8. Dibujo de Princesita Sofia por niña de 5 años, representando roles femeninos tradicionales.

valor de responsabilidad, así como la autoaceptación y la valoración de las particularidades de cada uno. Sin embargo, ante el discurso encontramos que ella resalta las características de responsable, limpia y bonita. Esto nos habla de una reproducción de un discurso de género estereotipado acerca de lo que debería ser una figura femenina, probablemente reproducido por su círculo cercano; resaltando las cualidades que los padres enseñan a los infantes y cuales son, o no, importantes tener. Encontramos así la segunda subetapa de identificación, ya que es una caricatura actual y que se asemeja a ella, pero sigue siendo una figura de transición que cuenta con los valores que la familia considera centrales.

Para el siguiente dibujo encontramos un personaje femenino llamado “Rapunzel”, la narrativa de la niña que lo realizó resaltó la importancia de obedecer a su madre, es así que encontramos una fuerte identificación con esta princesa por la manera en la que actúa la figura materna en su vida.



Figure 10. Dibujo de Bluey y su familia por niña de 5 años, destacando la cohesión familiar.

Según Grinberg (1985) a medida que los niños crecen, comienzan a identificarse con otros modelos aparte de sus padres, como hermanos, amigos, maestros o figuras públicas. En esta etapa, los niños pueden adoptar rasgos o intereses de personas que admiran o consideran importantes; en este caso encontramos a Rapunzel.

Sumado a esto encontramos una repetición de este personaje en las niñas de las tres instituciones de desarrollo, resaltando cualidades como su belleza física, centradas en el cabello. Reflejando la importancia de ciertas cualidades físicas designadas al género femenino y asimiladas desde una temprana edad, internalizando los estereotipos de género, así como las aspiraciones de género centradas en la belleza y la vestimenta.

Este dibujo fue realizado por una niña de 5 años el cual hace referencia a la caricatura de “Bluey”, la cual toca los valores de empatía, respeto, paciencia, tolerancia y resolución de problemas. Esto tomando en cuenta un formato en el cual los padres de familia puedan adquirir herramientas para el manejo de los infantes y la visibilidad de emociones para una crianza responsable afectivamente. El discurso de la niña refiere más a una atracción ante los personajes, ya que son una comunidad de perros, además de que se observa un dibujo colorido. Además, se resalta una cualidad importante para la niña, ya que dibuja a la familia de la caricatura donde todos se encuentran sostenidos uno a uno por sus manos, aparte de tener corazones, simbolizando una buena percepción de la familia.

El siguiente dibujo fue realizado por un niño de 5 años, el cual explicó que son “Rayo McQueen y Mate”; dijo que era su película favorita porque sus papás le habían hecho una fiesta de Cars en su cumpleaños número 5.



Figure 11. Dibujo de Rayo McQueen y Mate por niño de 5 años, ilustrando elecciones inducidas por los padres.

Mencionaba su gusto por las carreras de carros, sobre todo Rayo McQueen, porque era “el mejor de todos y el más rápido”. En este dibujo aún persiste una elección de personajes por parte de los padres, ya que aunque el niño describe cualidades específicas de los personajes como su velocidad, mencionaba que le gustaba principalmente por la fiesta de cumpleaños que sus papás le habían hecho.

Encontramos en él la segunda subetapa de identificación secundaria, en la cual el niño busca figuras que se parezcan o sean inducidos por los padres, permitiéndonos ver la centralidad que tienen los mismos. Los miembros de la familia, en particular los padres, ejercen una influencia significativa en la formación de la identidad de un niño al transmitirles sus propios valores y creencias (Klein, M. 1996).

Sumado a esto los lazos emocionales que se desarrollan en la familia son esenciales para la identidad de una persona. Los individuos a menudo se identifican con sus padres, hermanos u otros miembros de la familia, y estos lazos afectan su autoimagen y su sentido de pertenencia.

La dinámica familiar y las experiencias en la infancia tienen un impacto significativo en el desarrollo de la personalidad. Las interacciones familiares, positivas o negativas, pueden influir en la autoestima, la seguridad emocional y la autoimagen de una persona (Altas Capacidades En Niños Y Niñas, 2023).

A menudo, las personas se identifican con su familia y la historia familiar y las experiencias compartidas pueden ser una fuente de orgullo y sentido de identidad.

6.5 Tercera subetapa de identificación

Para la última subetapa nos basaremos en el autor Erick Erickson, tomando su obra *Las ocho edades del hombre* (1950), dónde nos habla de la etapa que él denomina como “Iniciativa”, esta etapa va desde los 3 a los 5 años, sin embargo, entre los 4 y 5 años tiene auge esta transición. Se caracteriza por que crece su interés por relacionarse con otros niños de su edad, poniendo a prueba sus capacidades creativas y sociales, donde la mayor influencia la tendrán ahora el discurso que escuchen de sus pares.

Este dibujo fue realizado por una niña de 4 años del Jardín de niños “Alicia López Amador”, se puede observar un dibujo colorido de dos personajes femeninos; en cuanto al discurso se describe a dos personajes de la película de Frozen “Ana” y “Elsa” las cuales toman relevancia para la niña por “el poder de la amistad”, esto nos permite ver que para el infante este sentimiento convenido con otra persona es de suma importancia, por lo cual sus figuras identificatorias deben contar con el. Encontrándonos aquí la última etapa identificatoria, que es una identificación con sus pares.

Por otro lado, encontramos la repetición de esta figura en varias niñas, esto debido a que las princesas se vuelven figuras de identificación centrales para las niñas, con ciertas cualidades como lo es la amistad.



Figure 12. Dibujo de Ana y Elsa por niña de 4 años, mostrando la importancia del valor de la amistad.



Figure 13. Dibujo de Ariel (La Sirenita) por niña de 5 años, reflejando socialización grupal de gustos.

Por lo tanto, “si una figura de identificación de un niño es un ejemplo de un comportamiento o un rol de género particular, es más probable que el niño lo internalice” (Mancilla et al., 2019).

El siguiente dibujo fue realizado por una niña de 5 años en donde plasma a Ariel, personaje perteneciente a la película *La Sirenita*. Al momento de la realización de dicho dibujo se formaron equipos; y en el grupo en el que estaba la autora de dicho dibujo, las niñas comenzaron a hablar acerca de esta película y mostraron su gusto por dicha princesa mencionando lo bonita que era; asimismo comenzaron a dibujar a esta e incluso ayudarse entre todas; esto refleja la última etapa de identificación en donde existe un gusto compartido entre pares.

En el Centro de Asistencia Social una niña de 5 años dibujó a Mario Bros. Cuando alguien del grupo refirió a este personaje todos compartieron la idea y lo dibujaron. Además que, fue un dibujo repetitivo, no solo en este centro de desarrollo, sino a lo largo de los tres centros visitados debido a que es un personaje que se encuentra en tendencia en el sector infantil porque en abril del año en curso se estrenó su película. Esto nos permite ver cómo el contexto es muy influyente para las figuras de identificación de los infantes.

Podemos encontrar una etapa de identificación en la cual el niño busca figuras que tengan similitud con sus pares o cuenten con características propias. Dentro de esta animación se pueden encontrar



Figure 14. Dibujo de Mario Bros. por niña de 5 años, ilustrando influencia de tendencias mediáticas.



Figure 15. Dibujo de la portada de "El libro de los espantapájaros" por niño de 5 años.

valores como la fraternidad, independencia de género, trabajo en equipo, moralidad, persistencia.

Autores como Joseph Campbell, escritor de *El héroe de las mil caras*, propuso la idea del "monomito" o el arquetipo del héroe que se repite en todas las culturas y tiempos. Según Campbell, estas narrativas mitológicas comparten elementos comunes que reflejan las etapas del desarrollo humano y las pruebas que todos enfrentamos en la vida. Campbell argumenta que este arquetipo del héroe es una representación simbólica de la búsqueda del individuo para descubrir su verdadera identidad y propósito en la vida.

Las figuras heroicas y los mitos proporcionan modelos a seguir que ayudan a las personas a comprender cómo enfrentar desafíos y superar obstáculos en sus propias vidas. Ofrecen pautas para el crecimiento personal y la resolución de conflictos. Los mitos y héroes conectan a las personas con su herencia cultural y les proporcionan un sentido de continuidad histórica. Estas historias trascienden el tiempo y unen generaciones al transmitir valores y conocimientos (Fromm E. 1956).

Por último, un niño de 5 años nos dibujó la portada de su libro favorito, *El libro de los espantapájaros*. Aquí podemos ver la importancia del contexto y de lo que él mismo provee para crear figuras de identificación;

el niño, al no tener acceso a plataformas o medios audiovisuales, crea sus figuras de identificación en base a los personajes literarios que conoce.

La disponibilidad cultural desempeña un papel crucial en la identificación de una persona, ya que influye en las identidades que están disponibles para ser adoptadas y en la forma en que la sociedad reconoce y valora esas identidades. (II. Antropología de Las Identidades Sociales, s.f.).

6.6 Influencia de los padres en la identificación (la familia y la identificación, los tipos de contenidos)

Tal como mencionamos, la familia al ser nuestro primer círculo social toma un papel importante desde nuestro desarrollo a temprana edad, ya que es con los miembros de la misma que comienza el proceso de identificación. Así pues, encontramos como los valores familiares, dinámicas y exposiciones que tenga el niño en la familia serán de gran relevancia para el desarrollo; un ejemplo de esto es el niño que dibujó al personaje de Wolverine, el cuál al ser de una película de 18+ nos habla de las posibles dinámicas que tienen en su familia.

En los tres centros formativos es notable la influencia de los padres en el entretenimiento de sus hijos; ya que los niños nos contaban que sus padres les ponían ciertas caricaturas o les hacían fiestas temáticas referentes a algún personaje. Por otra parte, en la explicación de los niños acerca de su personaje elegido nos mencionaban cualidades que eran importantes para los padres como la limpieza, el orden y el trabajo, las cuales son aptitudes normalmente reforzadas por los padres en las infancias.

La familia desempeña un papel importante en el proceso de identificación de una persona, ya que es uno de los primeros entornos sociales en los que se encuentra. Los miembros de la familia a menudo sirven como modelos a seguir, y los valores y creencias transmitidos en el hogar pueden influir en la identidad y el comportamiento de un individuo (Puiggròs et. al. 2005).

Sumado a esto, tenemos que tener en cuenta la disponibilidad cultural que tiene el infante, ya que en la actualidad las películas y series de televisión han adoptado y adaptado estos arquetipos heroicos y mitológicos. Los superhéroes de cómic, por ejemplo, encarnan características heroicas que los niños pueden admirar y desear emular. Siguiendo la perspectiva de Erich Fromm, la identificación con personajes en la cultura audiovisual puede desempeñar un papel clave en el desarrollo de la autenticidad, es así como los infantes pueden verse a sí mismos en los personajes que buscan la autenticidad y satisfacción personal.

En esta búsqueda de identidad los infantes pueden apropiarse de cualidades que tienen sus personajes favoritos para adaptarlas a su entorno cotidiano, como es el personaje de Mario Bros, personaje que pudimos notar que es el más popular entre los niños de los centros educativos que asistimos. De la misma manera, es importante destacar que la identificación no se limita a la familia, ya que las personas también pueden identificarse con otros grupos y comunidades a lo largo de sus vidas.

En última instancia, la identificación es un proceso dinámico que evoluciona a lo largo del tiempo y puede estar influenciado por una variedad de factores, incluyendo la cultura, la educación y las experiencias personales (Grinberg, L. 1985).

6.7 Influencia de la cultura audiovisual

La cultura produce configuraciones subjetivas acordes a sus propuestas identificatorias y la globalización impone sus coordenadas al niño y al adolescente actuales (Frison, R., & Gaudio, R. E. 2006). La cultura audiovisual es una poderosa herramienta para la formación de la identidad y valores en los niños. En el contexto de la cultura audiovisual, esta perspectiva nos recuerda que las películas, cuentos y series pueden ser medios con gran influencia para explorar y promover

la autenticidad y la identidad en los niños, lo que contribuye a un desarrollo psicológico significativo. “Nuestro interés por los medios de comunicación audiovisuales y, especialmente, por la televisión, radica en la influencia que, como contexto de desarrollo, pueden tener sobre el conocimiento social de los niños” (Pacheco, 1999).

De tal manera, que estudios de animación como Disney en sus películas, o incluso en las aplicaciones de contenido rápido como YouTube o TikTok, utilizan esta premisa para que sea más fácil que los niños se identifiquen con alguno de sus personajes, poniendo semejanzas a los niños pero con poderes o alguna gran habilidad para que los niños lleven este proceso de identificación secundario, el cual sucede posterior a la identificación con los padres.

Es importante comprender que la influencia de la cultura audiovisual y el entretenimiento en los niños es un proceso complejo y multifacético; sin embargo, estos medios pueden proporcionar varias lecciones y estimular la imaginación, también pueden dar lugar a desafíos importantes, como la percepción distorsionada de la realidad y la idealización poco realista de personajes ficticios.

6.8 El fenómeno Disney en la subjetividad colectiva

Durante nuestra observación nos dimos cuenta que una de las empresas que sigue monopolizando el entretenimiento infantil es Disney, que como bien sabemos hasta la actualidad sigue siendo una de las compañías de entretenimiento más importantes a nivel mundial; reconocida por sus largometrajes y programas animados, además que cuenta con diversos parques temáticos alrededor del mundo. Fue creada en el año 1923, por Walt Disney, desde ese momento han producido diferentes películas, por ejemplo: Blancanieves, Aladdin y El Rey León.

La fama y el éxito que ha mantenido la empresa al paso del tiempo es gracias a que han sabido adaptarse a las diferentes épocas y generaciones, debido a que han sabido combinar y/o disfrazar los diferentes valores y discursos conservadores que contienen sus historias, asimismo se ha encargado de difundir una ideología que, según Eagleton, esta se puede interpretar como un tipo de discurso de legitimación de poder proveniente de un grupo social sobresaliente bajo una violencia simbólica que no es perceptible; sin embargo, Bourdieu (2000) nos menciona que este tipo de violencia se manifiesta como una forma de poder que se ejerce sobre los individuos de manera sutil e imperceptible, a través de las estructuras sociales y culturales. Esta violencia se internaliza en las personas, quienes la aceptan como natural o inevitable y no la reconocen como una forma de dominación. Por lo cual, la manera de poder lograr esta legitimación es fomentar valores que estén adecuados a su filosofía, para que se vean normalizadas estas ideas y creencias, con el fin de que se conviertan inevitables y que posteriormente castiguen ideas que puedan desafiarlos.

Disney difunde una ideología a través de sus películas, juguetes, series, musicales, con la finalidad de que la sociedad se apropie de este pensamiento y que con base a esto actúe según a estos valores.

Este tipo de discursos le funcionan bien a este tipo de compañías, puesto que parecen estar alejadas de este tipo de creencias, además que la principal audiencia son los niños. Es por eso que los padres al ver este contenido tan tierno y noble, suelen proteger de las críticas a estos programas. Sin embargo, es poco evidente que detrás de esta inocente imagen que proyecta la marca exista un gran papel educativo y dominante dentro de la sociedad, debido a que transmite ciertos deseos, valores y de esta manera, formar identidades. Es por esto que los padres y los adultos comprendan la influencia que estos programas tienen.

Algunas de estas visiones conservadoras están principalmente en sus cuentos, ya que por mucho tiempo han sido utilizados como métodos de apoyo para el aprendizaje durante la infancia. La marca ha creado una doctrina y al mismo tiempo transmite modelos de conducta, que

algunas ocasiones son evidentemente identificables e imitables, esto lo podemos ver en la mayoría de sus historias, debido a que utilizan la misma estructura del discurso y que se han repetido a lo largo de los años desde su creación.

En este trabajo identificamos algunos de estos modelos de conductas que se han reproducido en el transcurso de diferentes generaciones, por ejemplo: una de las niñas que nos dibujó a Rapunzel, mencionó que le gustaba la princesa porque obedecía a su mamá, aquí entra el respeto a la autoridad, que es una de las enseñanzas que Disney se ha encargado de difundir. La autoridad la representa como una institución que hay que obedecer y respetar dejando a un lado las acciones de esta. En los largometrajes de Disney podemos ver que se tiende a respetar a la autoridad como en el caso de Enredados, que Rapunzel por muchos años no salió de la torre, y también está la enseñanza de El Rey León, en dónde Simba desobedece a su padre y por consecuencia es atrapado por las hienas.

Por otro lado, también existe una gran diferenciación entre las clases sociales, en sus filmes se desarrolla un discurso de jerarquización social, que se puede entender como un modelo establecido que determina el tipo de relación entre los géneros en los distintos niveles que la conforman, tales como el orden social, el simbólico y el de interacción.

En esta misma línea las películas de la empresa muestran muy marcadas estas diferencias, como la clase alta que tiene poder contra la clase baja que se muestra trabajadora y humilde. En términos generales, los protagonistas son personas que pertenecen a la realeza, mientras que los personajes secundarios son interpretados por personas que viven en el pueblo. Un punto que también llamó nuestra atención a lo largo de esta investigación es que a estos personajes secundarios siempre los muestran muy felices, esto puede transmitir una imagen de conformismo dentro de la sociedad.

De igual manera, al papel de la familia se le da una gran relevancia, ya que esta es de suma importancia dentro de la educación y socialización del sujeto, sin embargo, llama la atención que normalmente no se muestra la familia completa; según Dorfman y Matterlart (Matterlart, 1971), Disney opta por quitar la figura paterna o materna con el fin de eliminar la reproducción en su forma sexual, rechazando así la imagen de una infancia sexualizada.

Otra ideología muy marcada es la patriarcal, que como bien sabemos se trata de un sistema en el que el poder está a cargo de los hombres, esta ideología se ha convertido en algo muy constante dentro de las producciones de esta empresa. Los que se encargan de mantener el control son los hombres, esto hace que se vuelva más sólida la idea de que tanto la autoridad como la independencia se encuentran vinculados al sistema patriarcal. Sumado a esto, Disney se ha encargado de imponer la imagen del “príncipe azul”, quien es el único capaz de vencer las diferentes pruebas que se le pongan en el camino para poder rescatar a la princesa, la cual se muestra indefensa y, en consecuencia, debe ser protegida. Esto sigue promoviendo la imagen de que las mujeres son seres débiles y que su único deseo es ser rescatadas por una figura masculina, como es el caso de La Sirenita. Además, esto se refuerza en los discursos presentados por los niños pequeños, ya que mostraron una mayor aceptación por los personajes masculinos mencionando que ese gusto radica en la valentía, ferocidad y su capacidad para trabajar y emprender nuevas aventuras de dichos personajes.

Finalmente, el papel que desempeña la mujer dentro de estas historias es bastante perjudicial por su gran influencia en niños. Como bien sabemos se muestran como sumisas, obedientes, que son gobernadas y guiadas por sus emociones, que su único deseo es conseguir el amor y el matrimonio. De igual manera, son las encargadas del cuidado del hogar y de la familia. Son mujeres que están resignadas y que aceptan el orden que se les ha establecido, sus necesidades se resumen

en la protección mientras ellas están encargadas de conservar su belleza ficticia. Este discurso aún podemos ver como en las nuevas generaciones se ve internalizado esto, como es el caso de la niña que mencionó acerca de la princesita Sofia, a pesar de que este nuevo filme, según una plataforma de streaming (Apple TV), dice que tiene como objetivo comunicar mensajes positivos y lecciones de vida que son aplicables a niños en edad preescolar; y por lo tanto, habla más acerca de cómo aplicar ciertos valores en la vida diaria y cómo enfrentar diferentes circunstancias como la amistad o el aprender a valorarnos a nosotros mismos, el discurso de la pequeña giró en torno a la belleza y cuidados de este personaje.

Este patrón está implícito, en otras palabras, aunque las mujeres dentro de los filmes se muestren como autosuficientes e independientes, esto se encuentra dentro de la búsqueda del príncipe azul; puesto que, a pesar de que al principio se muestran rebeldes y con ganas de desafiar el orden, siempre esto termina con el matrimonio, y es así como se sigue promoviendo un discurso en donde la felicidad solo se encuentra mediante la búsqueda y conquista de un “hombre perfecto”.

6.9 Frozen: Producciones que avanzan a las demandas sociales

Como ya lo hemos mencionado con anterioridad, Disney ha buscado adaptarse a las épocas y a las nuevas generaciones, por esa razón ha buscado cambiar poco a poco el discurso que quiere transmitir a través de su marca. Se ha tratado de incluir temas que son considerados polémicos y que en los últimos años han tenido una fuerte influencia en la sociedad, y uno de estos se trata de la emancipación de la mujer, por eso recientemente Disney ha incluido este tema en sus largometrajes. Uno de los más famosos es el caso de Frozen, que nos muestra una imagen en dónde el amor no es a primera vista, y en dónde se muestra una imagen de que la belleza no siempre es buena; en este caso, el príncipe Hans, quien es una representación atractiva de lo masculino, pero desempeñaba el papel de villano dentro de la historia. De igual manera, es de los primeros filmes en los que se muestra la cara de sensibilidad en los hombres, debido a que en esta película aparece Kristoff, un hombre sentimental y compasivo tanto con la gente como con los animales. En definitiva, en Frozen se ha intentado cambiar la ideología pasada e imponer una nueva, mostrándonos situaciones que actualmente se están visibilizando. Aunque también se vuelve a recalcar el lugar y la importancia de la familia, en donde el foco principal se encuentra en la relación de hermandad tan estrecha y amistosa que tienen Ana y Elsa.

6.10 Estereotipos de género dentro de la cultura audiovisual

El género juega un papel significativo en la construcción de la subjetividad infantil, ya que influye en cómo los niños desarrollan su sentido de identidad, roles y expectativas sociales desde una edad temprana. Los infantes son socializados de acuerdo con las expectativas de género de su cultura, esto incluye la forma en que se les viste, se les habla y se les trata en función de su sexo biológico. Estas primeras experiencias ayudan a los niños a desarrollar una comprensión de su identidad de género.

La identidad de género es el sentido interno y personal de ser hombre, mujer, ambos, ninguno o una combinación de géneros. Los niños comienzan a desarrollar su identidad de género a una edad temprana, generalmente antes de los 3 años. Para algunos niños, su identidad de género coincide con su sexo asignado al nacer (cisgénero), mientras que para otros, su identidad de género puede ser diferente (transgénero). Esta construcción de la identidad de género es fundamental para su subjetividad (Zubeldia & Bardi s.f.).

En las narraciones expuestas por los niños de sus diferentes dibujos encontramos que los varones utilizan adjetivos como fuerte, valiente,



Figure 16. Dibujo de la princesa Peach por niño de 4 años, mostrando una elección de personaje atípica.

feroz y valores como la hermandad, la perseverancia y la resolución violenta de problemas; en cambio, las niñas repetitivamente dan cualidades que hacen referencia a la belleza física, la bondad, y la delicadeza.

Sin embargo, esto no sucedió en todos los casos, a continuación se expone un dibujo que cabe como la excepción de la regla; ya podemos encontrar a un niño de 4 años, el cual refiere a la princesa “Peach” como su personaje favorito, dicha

princesa es parte de la película de Mario Bros. El niño expresó muy emocionado que le había dicho a sus papás que lo llevaran al cine a ver la película; por otra parte, menciona que en su casa juega videojuegos como Mario Kart y Mario Party, dónde comentaba que él siempre elige a Peach como personaje porque es una “princesa rosa”.

Este, a pesar de ser un caso inusual de identificación dentro de las tres instituciones educativas, da cuenta de la evolución en la ideología presente en la sociedad; que a pesar de avanzar a pasos muy cortos, está dando resultados y libertades para las nuevas generaciones, así como también mostrando efectos en las subjetividades de los tutores.

El niño se encuentra en la parte de identificación final, se desprende de las figuras vinculadas a sus padres y por cuenta propia eligió a este personaje con el cual se siente cómodo con sus características, hace una elección propia, ya no solo en la caricatura compartida con sus pares, sino con la elección individual de su personaje preferido.

Los infantes al ser parte del entramado social adoptan esta diferencia existente en los roles de género y estereotipos que puede influir en su percepción de lo que se espera de ellos y de los demás en términos de comportamiento, intereses y aspiraciones. Los niños pueden recibir refuerzo positivo o negativo según su adherencia a las expectativas de género, lo que puede tener un impacto en su autoestima y en cómo se relacionan con los demás.

La construcción de la subjetividad infantil también implica cómo los niños perciben su propia valía y cómo se ven a sí mismos en relación con los demás en términos de género. Los estereotipos de género pueden influir en la autoimagen y en la autoestima de los niños (Zubeldia & Bardi, s.f.).

Según Moya (2014) a medida que los niños crecen, se vuelven conscientes de las desigualdades de género provocando que ellos mismos

se cuestionen acerca de las normas de género y desarrollen una mayor conciencia acerca de esta problemática. Es importante destacar que la construcción de la subjetividad infantil en relación con el género es altamente influenciada y puede variar en diferentes culturas y contextos sociales.

7 Conclusión

“Siempre hay un momento en la infancia cuando la puerta se abre y deja entrar al futuro”

— Graham Greene

Las diferentes etapas de identificación presentadas en este trabajo nos permiten ver la transición identificatoria en los infantes a lo largo de la etapa preescolar; a pesar de haber centrado nuestra investigación en el estudio de estas etapas en los niños de 4 y 5 años pudimos observar que estas edades no son sinónimo de que se deben encontrar en una etapa identificatoria con exactitud; sino más bien, este es un proceso que ocurre de manera específica en cada niño, dependiendo de diferentes factores externos, y por lo tanto, no todos se desarrollan de igual manera.

Para los niños les es de gran importancia encontrar una figura de identificación, ya que les permite interactuar con sus pares en diferentes etapas y contextos a lo largo de su desarrollo, debido a que comienza un proceso de transición en el que se desprende de su círculo principal y se enfrentará a la realidad.

Sumado a esto, se observa el cambio de figuras identificatorias dependiendo del género, notamos cómo las niñas toman de referencia a las princesas, internalizando y repitiendo ideologías arraigadas en nuestra sociedad sobre pasividad, obediencia, y estándares de belleza que deben cumplir, los cuales les han sido inculcados desde una temprana edad, generando una construcción de subjetividad individual basada en estos estereotipos de género. De la misma manera, a los hombres se les comienza a inculcar la imagen patriarcal desde pequeños en donde se les muestra una imagen en la que deben actuar como protectores, fuertes y valientes; marcando sólidamente la brecha existente entre ambos géneros.

Es muy interesante indagar más acerca de las empresas como Disney y las nuevas producciones en las que trabaja, ya que la forma de llevar entretenimiento se ha ido actualizando conforme a las demandas de la sociedad, por lo que se puede observar que en sus últimas películas se ha intentado plasmar una ideología existente en los tiempos modernos completamente diferente a lo que nos ha mostrado por muchos años. Sin embargo, esta forma de comercialización deja una gran interrogante acerca de la funcionalidad de la misma, debido a que intenta llevar mensajes nuevos a diferentes lugares del mundo, pero al no tener las mismas subjetividades en todos lados, el impacto no es el mismo y por ende, termina repercutiendo en los mensajes que cada uno toma acerca de estos filmes e internaliza.

Otro punto a destacar es que al comparar los discursos que dieron los niños en las tres diferentes instituciones de desarrollo infantil se resalta que aparecen figuras no aptas para su edad, o incluso contenido de artistas de diferentes redes sociales como lo es TikTok, Youtube, etc; esto es un punto de abordaje importante, ya que a pesar de que muchas plataformas de streaming e incluso las redes sociales tienen restricción de contenidos para cierta edad o controles parentales para los mismos, no se están tomando en cuenta por parte de los tutores. Hoy en día es muy común observar que la mayor parte de las veces, ya sea por falta de tiempo o por ser una manera de entretener con gran facilidad a los más pequeños del hogar, se les deja demasiado tiempo frente a una pantalla sin una supervisión acerca del contenido que ven. Lo que esto permite a los niños es una amplia gama de todo tipo de contenido, en donde no solo pueden elegir que les llama más la atención, sino que además

el contenido elegido puede afectar en ellos por medio de las figuras de identificación que van tomando a lo largo de su vida desde esta etapa tan crucial como lo es la infancia.

Finalmente, durante la realización de este trabajo se enfrentaron a diversas complicaciones, una de ellas fue que antes de la actividad a los niños se les contó un cuento y se les puso una canción, en consecuencia varios niños comenzaron a dibujar al protagonista de la historia o a los personajes principales de la canción, por lo que esos dibujos tuvieron que ser descartados. Otro de ellos fue la actitud que tomaron algunas docentes de la última institución, ya que aún cuando se les intentó incluir en las dinámicas del grupo, no mostraron una buena disposición, lo que provocó que a ciertos niños se les diera una instrucción equivocada por error.

La presente investigación nos fue de gran ayuda para poder estudiar y comprender los procesos de transición de la identificación que los niños tienen durante los primeros años de infancia, así como también percatarnos de la influencia de la cultura audiovisual en la elección de los personajes de los niños y la constante tan marcada en cuanto a su género.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- [1] Altas capacidades en niños y niñas. (2023). Google Books. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=2KHjJPmKIZYC&oi=fnd&pg=PA13&dq=identificacion+y+familia&ots=uYm4Eb6dOZ&sig=UadrBgXKeD8RLbacmaBBHxwOlxk#v=onepage&q=identificacion%20y%20familia&f=false>
- [2] Bettelheim, B. (1988). *Psicoanálisis de los cuentos de hadas*. Crítica, México.
- [3] Bourdieu, P. (2000). Una imagen aumentada. En *La dominación masculina* (pp. 17-71). Barcelona: Anagrama.
- [4] Digón, P. (2006). El caduco mundo de Disney: propuesta de análisis crítico en la Escuela. *Revista Científica de Educación y Comunicación*, 163-169.
- [5] Eagleton, T. (2005). *Ideología: una introducción*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- [6] El dibujo infantil. (2023). Google Books. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=bkOJaXaGs8kC&oi=fnd&pg=PA9&dq=el+dibujo+en+psicolog%C3%ADa&ots=KtruBnEXG&sig=HWYvWPmRkIDSzg1w-hT0kv4Chk#v=onepage&q=el%20dibujo%20en%20psicolog%C3%ADa&f=false>
- [7] El dibujo del niño. (2023). Google Books. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=R7dIUwX5vXYC&oi=fnd&pg=PA7&dq=el+dibujo+en+psicolog%C3%ADa&ots=G6z3-U50E0&sig=mwzTftT0CI8XptTpEGbe1hz79b8#v=onepage&q=el%20dibujo%20en%20psicolog%C3%ADa&f=false>
- [8] Freud, S. (1923/1997). El yo y el ello. En *Obras Completas*, Vol. XIX (pp. 1-63). Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- [9] Freud, S. (1992). Psicología de las masas y análisis del yo. *Obras completas*, Vol. 18. Amorrortu editores. (Obra original publicada en 1921).
- [10] Frison, R. y Gaudio, R. (2006). *Psique y cuerpo en los tiempos de la globalización*. Universidad Nacional de La Plata, Argentina.

- [11] Fromm, E. (1956). *El arte de amar*. Planeta. http://www.cutonala.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/frommerichel_arte_de_amar.pdf
- [12] Grinberg, L. (1985). *Teoría de la identificación*. Tecnipublicaciones.
- [13] Klein, M. (1952). Identificación proyectiva. Melanie-Klein-Trust.org.uk. <https://melanie-klein-trust.org.uk/es/theory/identificacion-proyectiva/>
- [14] Klein, M. (1996). Notes on some schizoid mechanisms. *The Journal of Psychotherapy Practice and Research*, 5(2), 160-179. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3330415/>
- [15] Puiggròs et al. (2005). Los dibujos animados como recurso de transmisión de los valores educativos y culturales. *Comunicar*.
- [16] Ruiz, M. (2016). *Identificación del mito del héroe y su importancia*. Repositorio UAM X. <https://repositorio.xoc.uam.mx/jspui/bitstream/123456789/459/1/192195.pdf>
- [17] Machado, Z. y Bardi, D. (2020). Los estereotipos de género en la construcción subjetiva de las niñas: su relación con las derivaciones a servicios de salud mental. *Anuario de Investigaciones*, XXVII, 283-291. <https://www.redalyc.org/journal/3691/369166429033/html/>
- [18] Márquez, N. (2022). La Teoría del Aprendizaje Social de Albert Bandura. Ceupe.cl. <https://www.ceupe.cl/blog/la-teoria-del-aprendizaje-social-de-albert-bandura.html>
- [19] Mattelart, A. D. (1971). *Para leer al Pato Donald*. México: Siglo XXI.
- [20] Moya. (2014). Categorías de género: consecuencias cognitivas sobre la identidad. *Revista de Psicología Social*. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/02134748.1993.10821678>
- [21] Vappereau, J.-M., Giannotti, V., & Buenos, A. (2012). La teoría de la identificación según Freud. <http://revistapediatria.com.ar/wp-content/uploads/2012/09/155-165-Freud-Vappereau.pdf>
- [22] Zubeldia, M. y Bardi, D. (2020). Los estereotipos de género en la construcción subjetiva de las niñas: su relación con las derivaciones a servicios de salud mental. *Anuario de Investigaciones*, XXVII, 283-291. https://www.psi.uba.ar/investigaciones/revistas/anuario/trabajos_completos/27/machado.pdf
- [23] Antropología de las identidades sociales. (n.d.). <https://www.euskonews.eus/0305zbb/artikuluak/14095115.pdf>

8 Anexos

8.1 Fotos de actividades realizadas

Señores Iztapalapa Revista de ciencias sociales y humanidades:

Por medio de la presente yo, Surazi Gamboa Avila, autora del artículo titulado "Figuras de identificación en el desarrollo infantil" / "Identification Figures in child development", declaro que el estudio indicado es un trabajo original, resultado de una investigación que no se ha publicado en ningún otro medio.



Figure 17. Fotografía de las actividades realizadas con los niños durante la investigación.