



Scan to know paper details and
author's profile

The Multicultural Impact of the “Pueblos Mágicos” Program in Atlixco from the Perspective of Both its Inhabitants and its Visitors

*Mtro. Héctor De Sampedro Poblano, Mtra. Verónica Lizardi Rojo, Dr. Gustavo Herrera Sánchez,
Mtra. Norma Angélica Roldán Oropeza, Dra. Luz del Carmen Morán Bravo
& Lic. Rosalba Bolaños Ortega*
Universidad Tecnológica de Puebla

ABSTRACT

The municipality of Atlixco, in Puebla represents a good place to spend a weekend with friends or family, it is visited by both domestic and foreign tourists who enjoy a good climate almost all year round; this region is famous for its diverse flower production, gastronomy, cultural richness and historical monuments; factors that influenced to receive the appointment of Pueblo Mágico (Magic Village) in 2015, granted by the Secretaría de Turismo (SECTUR - Ministry of Tourism) as part of government policy.

Therefore the interest in carrying out this study, whose objective is to publicize the economic and social impact that the emblem represents for this municipality, considering it from the point of view of entrepreneurs and citizens. The method that was applied was quantitative –descriptive; to carry it out, four population profiles were chosen (entrepreneurs, citizens, tourists and authorities) so that an equal number of information collection instruments were designed to obtain the precise perspectives of the different objects of study.

Keywords: cultural turism, educational enviroment, cultural nationalism, economic impact of tourism, growth and development.

Classification: DDC Code: 305.800973 LCC Code: E184.A1

Language: English



London
Journals Press

LJP Copyright ID: 146431
Print ISSN: 2633-2299
Online ISSN: 2633-2302

London Journal of Research in Management and Business

Volume 22 | Issue 5 | Compilation 1.0



© 2022. Mtro. Héctor De Sampedro Poblano, Mtra. Verónica Lizardi Rojo, Dr. Gustavo Herrera Sánchez, Mtra. Norma Angélica Roldán Oropeza, Dra. Luz del Carmen Morán Bravo & Lic. Rosalba Bolaños Ortega. This is a research/review paper, distributed under the terms of the Creative Commons Attribution-Noncom-mercial 4.0 Unported License <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>, permitting all noncommercial use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

The Multicultural Impact of the “Pueblos Mágicos” Program in Atlixco from the Perspective of Both its Inhabitants and its Visitors

El impacto multicultural del programa “Pueblos Mágicos” en Atlixco desde la perspectiva tanto de sus habitantes como de sus visitantes.

Mtro. Héctor De Sampedro Poblano^a, Mtra. Verónica Lizardi Rojo^o, Dr. Gustavo Herrera Sánchez^p, Mtra. Norma Angélica Roldán Oropeza^{co}, Dra. Luz del Carmen Morán Bravo^y
& Lic. Rosalba Bolaños Ortega^s

RESUMEN

El municipio de Atlixco, en Puebla representa una alternativa para vacacionar un fin de semana en casi cualquier época del año ya que su clima es mayormente templado, por ello es visitado tanto por turistas nacionales como por extranjeros; esta región es famosa por su diversa producción de flores, gastronomía, riqueza cultural y monumentos históricos; factores que influenciaron para que el año de 2015 recibiera la investidura de Pueblo Mágico, otorgado por parte de la Secretaría de Turismo (SECTUR) como parte de la política gubernamental.

De esta forma surge el interés por efectuar el estudio aquí presentado, cuyo objetivo es dar a conocer el impacto económico y social que representa el distintivo para este municipio, considerándolo desde las perspectivas de ciudadanos y empresarios. El método que se aplicó fue cuantitativo – descriptivo; para realizarlo, se eligieron cuatro perfiles poblacionales (empresarios, ciudadanos, turistas y autoridades) por lo que se diseñaron igual número de instrumentos de recolección de información para obtener las perspectivas precisas de los diferentes objetos de estudio.

Los resultados de las encuestas muestran que, a seis años de operación del distintivo, Atlixco ha tenido algunas mejoras, sobre todo en la atención al turismo, la generación de empleos temporales y el progreso de la infraestructura

del lugar; en la derrama económica, los sectores más beneficiados fueron el empresarial y el de comercio.

Palabrasclave: turismo cultural, ambiente educacional, nacionalismo cultural, economía, crecimiento y desarrollo.

ABSTRACT

The municipality of Atlixco, in Puebla represents a good place to spend a weekend with friends or family, it is visited by both domestic and foreign tourists who enjoy a good climate almost all year round; this region is famous for its diverse flower production, gastronomy, cultural richness and historical monuments; factors that influenced to receive the appointment of Pueblo Mágico (Magic Village) in 2015, granted by the Secretaría de Turismo (SECTUR - Ministry of Tourism) as part of government policy.

Therefore the interest in carrying out this study, whose objective is to publicize the economic and social impact that the emblem represents for this municipality, considering it from the point of view of entrepreneurs and citizens. The method that was applied was quantitative –descriptive; to carry it out, four population profiles were chosen (entrepreneurs, citizens, tourists and authorities) so that an equal number of information collection instruments were designed to obtain the precise perspectives of the different objects of study.

The results of the surveys show that, six years after the functioning of the nomination, Atlixco has had some improvements, especially in the attention to tourism, the generation of temporary jobs and the progress of the infrastructure of the place; in the economic strewing, the sectors that benefited the most were business and commerce.

Keywords: cultural tourism, educational environment, cultural nationalism, economic impact of tourism, growth and development.

Author                                 

Cuatro siglos atrás, se asentaron culturas como la Chichimeca, la Teochichimeca y la Xicalanca, las cuales rendían tributo a Tenochtitlán. Como tal, su fundación ocurrió en 1579 bajo el nombre de Villa de Carrión; sin embargo, el 14 de febrero de 1843 el presidente general Nicolás Bravo, reconociendo su contribución en la Independencia, la declara como una ciudad bajo el nombre de “Atlixco”. Otra fecha importante a considerar fue el 4 de mayo de 1862 con la Batalla de Atlixco ocurrida un día antes de la Batalla de Puebla. (SECTUR, Atlixco, Puebla, 2019)

III. MEDIO FÍSICO

El municipio se ubica en el centro Oeste de Puebla, colinda de la siguiente manera: Norte, con Tanquismanalco; Noreste, con Santa Isabel Cholula y Ocoyucan; Este, con Puebla Capital; Sureste, con San Diego la Meza Tochimiltzingo; Sur, con Huaquechula y Tepeojuma; Suroeste, con Atzitzihuacan; y, Oeste, con Tochimilco. Cabe mencionar que su altitud es de 1,830 m., por ello su clima es de templado a cálido, pero subhúmedo y lluvioso durante el verano. (SECTUR, Atlixco, Puebla, 2019)



Imagen 1: Regiones colindantes con el Municipio de Atlixco / Elaboración Propia.

Su clima es semicálido húmedo con lluvias durante el verano y parte del otoño (México, 1994) Es por ello que, aun cuando el agua primeramente se usa para el consumo humano, industrial y de servicio, la huella hídrica permite el cultivo de ciertos productos en la región de Atlixco, siendo esta una zona de producción hortícola y de flores para el mercado nacional e internacional gracias a la posibilidad de utilizar el vital líquido ya sea de forma subterránea o superficial, que se aprovecha principalmente en el periodo de otoño- invierno que es cuando menos se evapora. (Peñaloza-Sánchez, Bustamante-González, Vargas-López, Jaramillo-Villanueva, & Quevedo-Nolasco, 2020) En este orden de ideas, la Enciclopedia de México, señala a este pueblo

como productor de aguacate y frutas tropicales. (México, 1994) Cabe mencionar que la ciudad también cuenta con bosques de cedros y pinos originarios de la región. (SECTUR, Atlixco, Puebla, 2019)

Por otro lado, se pueden encontrar fábricas de tejidos de algodón y de lana, de bebidas gaseosas y alcohólicas. En pocas palabras, se habla de un importante centro industrial, agrícola y ganadero. (México, 1994)

Otra forma de conocer a los habitantes de la región es a través de su cultura y, al respecto, Atlixco tiene un amplio abanico de lugares para pasar un momento agradable, entre las que se encuentran la Cascada de San Pedro Atlixco, el

Balneario las Palmas o el Centro Vacacional IMSS Metepec; también existen granjas piscícolas como: Atlimeyaya, San Baltazar, y Xoulin; para enriquecer la mirada, cuenta con un Mirador del Cerro de San Miguel y los llamados Viveros de la Colonia Cabrera; si de cultura se habla, se puede

visitar la Botica Poblana, la Casa de la Audiencia, Casa de la ciencia, Casa de Isaac Ochotorena, Centro Cultural el Carmen, Murales de Palacio Municipal (Ver. Imagen 2), Museo de las culturas, Museo de Santa Clara, Museo Obrero, Parque Ayoa y la Pinacoteca San Juan de Dios.



Fuente. Elaboración propia (2022).

Imagen 2: Murales del Palacio Municipal.

Dentro de las Festividades más tradicionales de la ciudad se encuentran: la Celebración de los Reyes Magos, el día seis de enero, desfile popular donde Melchor, Gaspar y Baltazar llegan al zócalo, la celebración de San Miguel Arcángel, último domingo de septiembre, la Feria de la Cecina en los meses de julio y agosto, el Festival de las Calaveras, el primero y dos de noviembre, con sus tradicionales alfombras florales y la “Villa Iluminada”, que inicia desde el fin de noviembre hasta el seis de enero.

VI. CARACTERÍSTICAS DE SU POBLACIÓN

Para lograr el crecimiento de una región, es muy importante conocer a su gente; de acuerdo a datos obtenidos del Plan Municipal de Desarrollo del Gobierno de Atlixco (Ayuntamiento de Atlixco, 2018-2021), la población total del municipio está formada por 70,761 mujeres, lo cual representa el 52.66% de habitantes; y 63,603 hombres, representando el 47.34% de ellos; como se puede notar, más de la mitad de la población es femenina. En el aspecto generacional, las edades

de 0 a 19 años, representan el 37.75%; de 20 a 59 años, el 50.21%; y, el 11.97% pertenece al grupo de 60 y más. Por lo que se puede ver que la mayoría de los locatarios están en edad económicamente activa.

Con respecto al idioma, ya que los indígenas del municipio son de origen náhuatl, después del español, esta es la lengua de mayor uso en el estado de Puebla, seguido del totonaco, mazateco, popoloca y otomí. Cabe agregar que, el 4.57% de la población de tres años y más habla lengua indígena y, de este porcentaje, el 0.36% no habla español.

En lo que concierne al aspecto educativo, el 6.01% de la población de más de 15 años es analfabeta; el 59.44% de los hombres y el 58.22% de las mujeres cuentan con educación básica; el 43.11% de los hombres y el 39.97% de las mujeres, tienen secundaria; 17.92% de los hombres y el 18.34% de las mujeres reflejan un educación media superior; y, tan sólo el 18.36% de los hombres y 16.38% de las mujeres tienen un grado universitario. Por lo que se puede notar estos números reflejan una

gran oportunidad de mejora en cuanto a la preparación académica de los locatarios. (Ayuntamiento de Atlixco, 2018)

En Atlixco existen diez universidades, entre las más demandadas están la Universidad Interamericana para el Desarrollo, la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, el Instituto Universitario para la Región Sur de Puebla y el Instituto Tecnológico Superior de Atlixco, siendo este último el de la matrícula más alta, aun cuando el porcentaje ha disminuido paulatinamente al paso de los años. Algunos institutos ofrecen maestrías pero aún no se ofertan doctorados en este municipio. (DataMéxico, 2020)

V. CULTURA

En la ciudad se conservan construcciones de los siglos XVI y XVII, se pueden encontrar El Convento Franciscano del cerro de San Miguel que está cubierto con bóvedas de tracería gótica y tiene portada plateresca; El convento del Carmen con una iglesia de la primera mitad del siglo XVII, en su claustro se puede ver la influencia de la obra de fray Andrés de San Miguel. Las iglesias como la Parroquial de San Agustín, de la Merced, de Santa Clara, de San Agustín, de San Juan de Dios y la Capilla del Orden Tercero, todas ellas muestran una modalidad peculiar del barroco popular de la región poblana. (México, 1994)



Fuente. Elaboración propia (2022).

Imagen 3: Templo de San Francisco

"El HueyAtlixcáyotl", es la fiesta popular por excelencia; en náhuatl se traduce como "gran tradición atlixquense", se trata de una festividad de tradición prehispánica, en honor a Quetzalcóatl, en agradecimiento por los dones obtenidos en la cosecha; esta fiesta incluye siete danzas representativas de distintos pueblos de los alrededores y se celebra el 29 de septiembre. (México, 1994)



Fuente. Elaboración propia. (2022).

Imagen 4: Escaleras donde cada año se celebra el “HueyAtlixcáyotil”.

En el tema de literatura, José Emilio Pacheco, escritor de origen atlixquense enfocó sus textos a la época precolombina y colonial mexicana describiendo “cómo el hombre es siempre la víctima de su propia violencia, de su desconocimiento endémico de la historia y de su ansia de poder”. (Alemany Bay, 2014) El municipio en sí, también ha sido fuente de inspiración para novelistas y poetas, ejemplo de ello es Javier Duhart, quien escribió el libro “Los Muchochos de Atlixco” del cual ya existen tres

tomos (Duharth, 2014) y la canción “Atlixco, Tierra Prometida”.

VII. SERVICIOS PÚBLICOS

La calidad de vida de los habitantes también está supeditada a los servicios que ofrece una región. En este sentido, se indica que, según la Encuesta Intercensal 2015 del INEGI, el 79.76% de los pobladores habían sido afiliados a los servicios de salud. Del total de afiliados, el 23.55% en 2015, pertenecía al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS). (Ver gráfica 1).



Fuente: elaboración propia.

Gráfica 1: Afiliación de la población a servicios de salud.

Se debe considerar que en 2020, el Seguro Popular como tal desaparece y es reemplazado por el llamado Instituto de Salud para el Bienestar (INSABI). Para ese mismo año, las opciones de atención de salud más utilizadas en orden ascendente fueron el Centro de Salud u Hospital de la SSA (antes Seguro Popular) seguido por la consulta de farmacia y el IMSS, y, en ese mismo orden, los seguros sociales que agruparon mayor número de personas fueron Pemex, Defensa o Marina y “No Especificado”. Como se puede analizar en gráficas de DataMéxico, la atención a la salud tuvo una varianza mínima con los primeros cinco años del nombramiento, siendo los cambios más notorios las nuevas afiliaciones a Pemex, Defensa o Marina y las bajas en el antiguo Seguro Popular. (DataMéxico, 2020)

Por otro lado, en lo que se refiere a la infraestructura eléctrica, existen dos subestaciones de distribución con una potencia de 53 megawatts- amperes para la distribución y transmisión de energía eléctrica. Además, en el municipio existen 51 sitios públicos conectados con banda ancha gracias al Programa México Conectado. (Ayuntamiento de Atlixco, 2018-2021)

En el tema de vivienda, considerando una población total de 134,364 personas, 35,093 se encuentran en hogares particulares; cabe aclarar que 125,225 de ellos, es decir el 93.19% de la población, tiene acceso al alcantarillado y saneamiento básico en sus viviendas; el 93.21% disponen de agua entubada y el 93.03% tienen drenaje, dicho sea de paso, este servicio puede estar conectado a una fosa séptica, la red pública, o en todo caso, a un río o lago. De acuerdo con el Sistema Operador de Agua Potable y Alcantarillado del Municipio de Atlixco (SOAPAMA), dicho lugar obtiene agua mediante la extracción de pozos para posteriormente canalizarla a las tuberías. (PMD, 2018, p. 174). Como complemento, se puede agregar que, de acuerdo con los datos del anuario estadístico y geográfico de Puebla, con información de CONAGUA, Atlixco tiene una planta de tratamiento en operación la cual tiene una capacidad instalada de 150 litros por segundo. En el mismo orden de ideas, el 89.72% de los

locatarios entregan la basura a un servicio público de recolección.

En lo referente a la conectividad regional, uno de los accesos principales es la llamada Vía Atlixcáyotl, que entronca con la autopista Siglo XXI (Puebla-Cuernavaca). La subregión está articulada principalmente por tres vialidades, dos de ellas lo recorren del noreste a suroeste por la vialidad Estatal 438 Atlixco-Jantetelco o autopista Siglo XXI y vialidad Estatal 420 Atlixco – Tochimilco - Santa Cruz Cuautematitla - San Miguel Tecuanipan, conectando con el Estado de Morelos y la vialidad Federal 190D Puebla – Huajuapán de León que conecta del noreste al sur con el municipio de Izúcar de Matamoros. Para las salidas y llegadas, Atlixco tiene dos terminales o centrales de autobús; respecto al resto del transporte público las bases del transporte se encuentran distribuidas y localizadas a lo largo del municipio. (Ayuntamiento de Atlixco, 2018-2021)

VIII. ESTRUCTURA POLÍTICA

Para el buen funcionamiento de la región, Atlixco cuenta con diversas leyes que rigen su conducta y actuar, entre las más importantes están: la Ley de Ingresos para el ejercicio fiscal 2018; el Reglamento Interior del Cabildo del Municipio de Atlixco; entre otras. (Ayuntamiento de Atlixco, 2021) Su ayuntamiento tiene por presidente municipal al Mtro. José Guillermo Velázquez Gutiérrez y bajo su mandato hay 12 regidores encargados de coordinar las áreas más significativas para la sociedad atlixquense como la juventud, el deporte, y el comercio, entre otros. (Ayuntamiento de Atlixco, 2021)

IX. ECONOMÍA

Además del aspecto social, un punto importante para el estudio aquí presentado es el factor económico. A ese respecto, se agrega que, en el crecimiento demográfico y económico del Estado y la región, entre 2010 y 2015, es decir, poco antes de que Atlixco consiguiera su nombramiento, existió un incremento de 3.25% del grupo de ciudadanos que se encontraban ocupados, pasando de 51,611 a 53,291 respectivamente. Entre

los sectores en los que se emplea la población, destacaba el aumento del sector terciario únicamente, con 2.40% (soporte, distribución y comercialización), mientras que los sectores primario (aprovechamiento de los recursos agrícolas, pecuarios, pesqueros, forestales), y secundario (comprendido por las actividades de carácter económico que se relaciona con la transformación y la extracción industrial de materias primas en bienes que se usan como base para fabricar productos y para abastecer de manera directa a las necesidades humanas), habían reducido el número de trabajadores en un 8.75% y 6.38% respectivamente; no obstante, las actividades primarias siguieron siendo las segundas más practicadas en el municipio después del comercio y los servicios. (Ayuntamiento de Atlixco, 2018)

Otro componente que influye en la derrama económica es el hospedaje; en este caso, Atlixco tiene una gran cantidad de hoteles para el

descanso y disfrute. A sus primeros años de ser pueblo mágico, es decir, entre 2016 y 2018, el municipio logró incrementar de 1.68 noches promedio a 1.72 respectivamente; se debe aclarar que esto no ha significado que el número de cuartos de hotel se haya aumentado de manera continua, ya que entre 2016 y 2017 se acrecentó en 6.43% el total de habitaciones disponibles, pero entre 2017 y 2018 disminuyeron en 5.62%. (Ayuntamiento de Atlixco, 2018)

En lo referente al atractivo gastronómico para aumentar el aforo de viajeros, Atlixco ofrece una gran variedad de platillos, entre los que sobresalen el consomé atlixquense, la cecina, los tamales de comino, los tlacoyos, la trucha preparada y chileatole. También se encuentran dulces como: la Jeripa (dulce de color rosa, elaborado con harina de arroz, leche y yemas de huevo); doradas, azucaradas de trigo y nieves de sabores. Su bebida tradicional es el atole de arroz. (Ayuntamiento de Atlixco, 2019)



Fuente. Elaboración propia (2022).

Imagen 5: Palacio Municipal.

Dicho todo lo anterior, a manera de resumen, la información descrita hasta el momento abarca los siguientes aspectos: el municipio en sí, su ubicación, características geográficas, arquitectónicas, su gente y su cultura, los servicios públicos con los que cuenta, atractivos turísticos como el hospedaje y la gastronomía, hasta llegar a su estructura política. Todo ello ha servido de

complemento para realizar la investigación aquí descrita.

X. METODOLOGÍA

En el caso de este estudio, se trata de una investigación mixta, considerada desde una perspectiva centrada en la opinión de las personas directamente involucradas la cual fue obtenida a

través de la aplicación de encuestas. Con los resultados arrojados, se realizó un análisis para comprender el impacto que representa para la comunidad el llevar el distintivo de Pueblos Mágicos, que al pasar de los años se traduce como una manera de hacer promoción turística en México.

El estudio se dio en dos fases, la primera se refiere a una revisión del Programa Pueblos Mágicos aplicada en México para propiciar el desarrollo turístico de la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal; así, mediante una investigación cualitativa, se logran determinar las variables de interés que pudieran ser medibles y, que sirvan de base para después proponer estrategias comerciales para esta región. En la segunda fase, se plantea identificar, mediante una investigación cuantitativa, a través del muestreo aleatorio simple, el impacto económico que la marca ha tenido como resultado de la actividad turística desde la perspectiva de los habitantes, analizando en qué medida la población se involucra y beneficia con la operación del programa, evaluando el desarrollo de la comunidad y la percepción de los turistas respecto a su estancia y cumplimiento de expectativas de los servicios turísticos ofrecidos.

Para la determinación de la muestra aplicada, esta se efectuó aplicando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Nz^2pq}{e^2(N-1) + z^2pq}$$

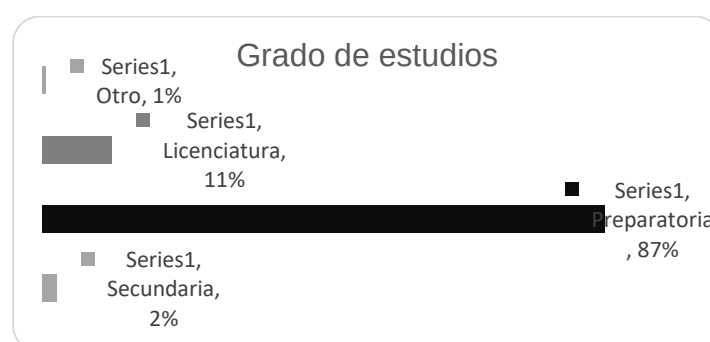
para poblaciones que mostraban una tendencia de comportamiento “normal”, tanto finitas como infinitas según fue el caso objeto de estudio. Para el caso de la población de ciudadanos, se tomó en cuenta un nivel de confianza del 95% y como margen de error se consideró el 5%, determinando que la muestra fue de 383 ciudadanos.

Además del análisis de los resultados obtenidos, también se consideraron otras fuentes de información sobre los datos de las poblaciones, principalmente se consultó al Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Es importante señalar que la investigación que se efectuó fue descriptiva y los resultados muestran el comportamiento reflejado en los indicadores que sirvieron de base para analizar la efectividad del programa y el impacto del distintivo de pueblos mágicos.

XI. RESULTADOS

Para el caso específico de la Ciudad de Atlixco, considerando los datos de los entrevistados, el 44% son del género femenino y el 56% masculino, siendo la preparatoria su grado académico predominante con un 87%. (Ver gráfica 2)

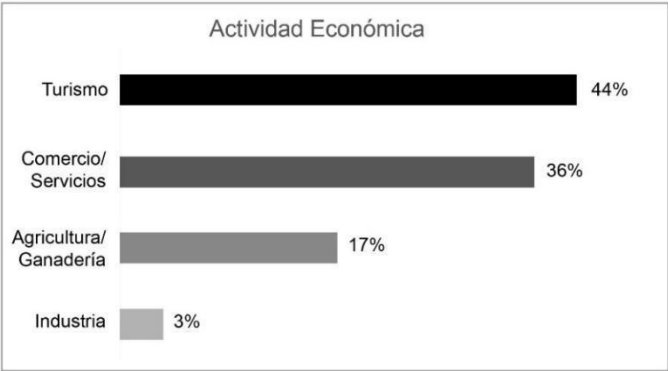


Fuente: Elaboración propia con datos de las encuestas.

Gráfica 2: Grado de estudios de los encuestados en Atlixco.

De acuerdo a las personas que aceptaron contestar las encuestas, en esta comunidad, las actividades económicas que más se desarrollan son: Agricultura/Ganadería, Comercio/Servicios, Turismo, Industria y Pesca, siendo la actividad sobresaliente el Turismo seguida del Comercio/Servicios, (Ver gráfica 3). Como complemento, se puede ver que el Turismo es la actividad económica que más ingresos genera

siendo del 44%, de ahí le siguen, el Comercio/Servicios con 36% y Agricultura/Ganadería con el 17%. Por otra parte, el 52% de los entrevistados reconoce que se han desarrollado otras actividades económicas asociadas al sector Turismo. Sin embargo, el 55% manifiesta que no hay disposición para modificar una actividad tradicional a una actividad enfocada en atraer invitados.



Fuente: Elaboración propia con datos de las encuestas.

Gráfica 3: Actividades económicas según las encuestas realizadas.

Por otra parte, cuando se indaga sobre si las actividades económicas diferentes al Turismo estaban dispuestas a cambiarse a la actividad más importante de la región, así se obtuvieron los siguientes resultados: poco menos de la mitad del

sector Comercio/Servicios muestra interés a contribuir con el Turismo con el 42%, caso contrario, los niveles de más bajo interés para cambiarse a este rubro son la Industria y Agricultura/ Ganadería con el 54%.(Ver tabla 4).

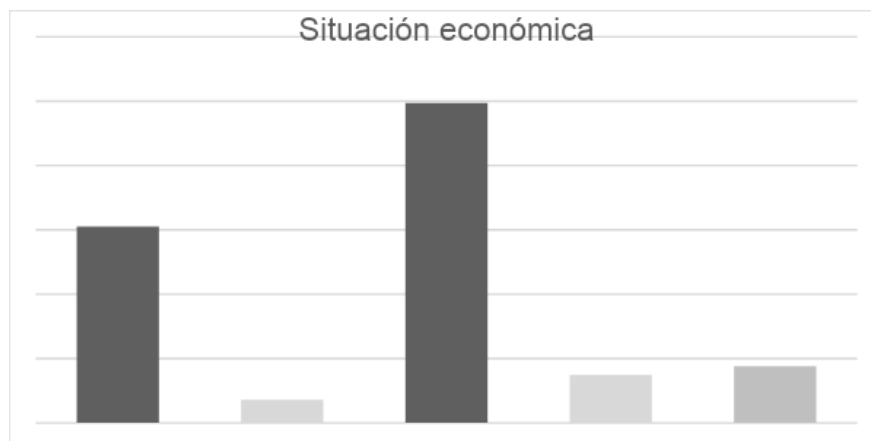
Tabla 4: Nivel de interés de cambiarse a la actividad Turismo

	Agricultura/ Ganadería	Pesca	Industria	Comercio/ Servicios
Alto	25%	34%	26%	42%
Mediano	21%	46%	20%	31%
Bajo	54%	20%	54%	27%

Nota. Fuente. Elaboración propia con datos de las encuestas.

Desde que Atlixco fue nombrado Pueblo Mágico en 2015, la percepción de los beneficios que ha traído esta denominación de acuerdo con la situación económica no es halagadora si se considera que el 4% piensa que es muy buena, el

30% la califica de buena y el 50% la estima regular, el resto de la población muestra considera que no ha habido cambios o que, de plano, ha empeorado. (Ver gráfica 4).

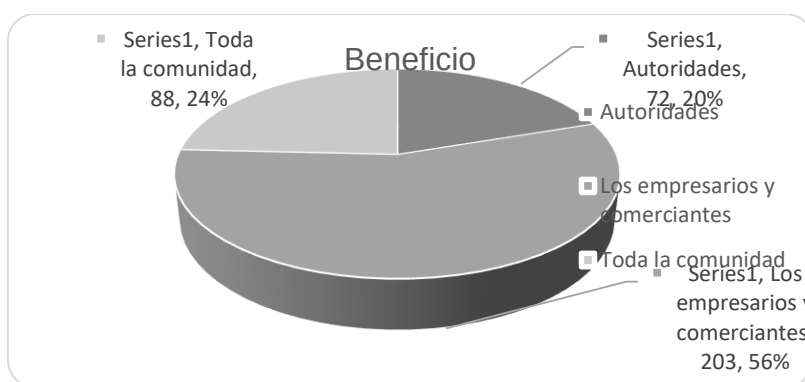


Fuente: Elaboración propia con datos de las encuestas.

Gráfica 4: Percepción de la situación económica de la muestra.

Además de lo antes dicho, los beneficios que ha generado la actividad turística en diferentes estratos de la comunidad son los siguientes: el 56% comenta que la mayor ganancia es para los empresarios y comerciantes, es decir más de la mitad de la población; tan sólo el 24% considera que ha sido de ayuda para toda la comunidad; quedando el 20% de los encuestados con la idea de que son las autoridades quienes se han favorecido con esta actividad. Es de relevancia considerar esta información aun cuando la inyección económica del turismo se ve balanceada, al contar con un 49% de inversionistas que forman parte de la comunidad y un 51% es de origen extranjero. (Ver gráfica 5);

Pasando a aspectos más positivos, de acuerdo con la opinión de los entrevistados, el 12% considera que las empresas turísticas siempre han contribuido a las actividades sociales y culturales en el Pueblo Mágico de Atlixco, el 58% que algunas veces, el 26% cree que esto ha ocurrido rara vez y el 5% dice que nunca ha pasado. Asimismo, el 83% de los entrevistados, estima que han llegado más visitantes desde que Atlixco fue reconocido como Pueblo Mágico, el 12% que no hay cambio y el 5% que no hay incremento de visitantes.



Fuente: Elaboración propia con datos de las encuestas.

Gráfica 5: Percepción del beneficio en Atlixco

Con respecto a las tradiciones, costumbres y recursos naturales de la comunidad, la información es más favorable ya que la mayoría, es decir, el 89% opina que sí hay respeto a sus tradiciones, costumbres y recursos (ver gráfica 6)



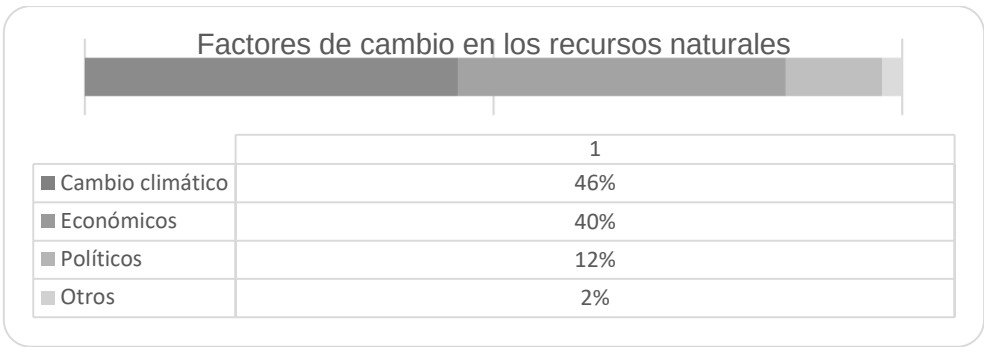
Fuente: Elaboración propia con datos de las encuestas.

Gráfica 6: Respeto a las tradiciones, costumbres y recursos de Atlixco

Aunado a lo anterior, la influencia de los turistas en la comunidad ha sido positiva de acuerdo con el 59% de los consultados, opuesto al 4% que tienen una opinión contraria.

En cuanto a la parte de los recursos con los que cuenta la región, el 60% de las personas declaran que los más importantes son los monumentos históricos y el 29% opinan que son los recursos forestales. Si se considera desde el punto de vista del desarrollo sustentable, la información es preocupante ya que, el 59% afirma que sus recursos naturales han sufrido cambios negativos, y, apenas el 18%, considera que son buenos. Entre los factores que han influido en el desgaste de los

recursos naturales de la región, el 46% cree que se debe al cambio climático, 40% a aspectos económicos, y el 12% a factores políticos. (Ver gráfica 7) Afortunadamente, el 70% explica que se está llevando a cabo algún programa de conservación de los recursos naturales en la comunidad; con respecto al asunto se encontró el “Programa de Ordenamiento Ecológico Local del Municipio de Atlixco, Puebla -2020” el cual busca constituir un Modelo de Ordenamiento Ecológico que incluya las Unidades de Gestión Ambiental, lineamientos sobre ecología, el uso de suelo, y las estrategias de tipo ambiental con los proyectos y las funciones para su realización.



Fuente: Elaboración propia con datos de las encuestas.

Gráfica 7: Factores de cambio en los recursos naturales

Finalmente, en el tema del crecimiento del empleo como consecuencia de la actividad turística, para los pobladores de esta comunidad, el 12% subraya que el empleo es permanente y el 87% que es

temporal, de aquí que se considere conveniente que las autoridades generen convenios con las empresas para buscar mayor compromiso con sus trabajadores. (Ver gráfica 8)



Fuente: Elaboración propia con datos de las encuestas.

Gráfica 8: Modalidad de empleo generado por el Turismo

XII. DISCUSIÓN

Cuando un pueblo es acreedor al nombramiento de “mágico”, los gobiernos federal y estatal se hacen cargo de las obras que ensalzan su poder de atracción, por lo mismo, no generan costo para las autoridades locales; por ejemplo, se ocupan del mantenimiento de los monumentos considerados patrimonio, se pintan los hogares, al menos en cuanto a su fachada, además de mejorar el drenaje y la red eléctrica. Por ello es que una gran cantidad de funcionarios turísticos visualizan a este programa como un gran impulso para la industria.

En ese esquema, a partir de que el municipio de Atlixco fue designado con el distintivo de Pueblo Mágico, a la fecha no ha presentado cambios significativos en sus indicadores de mejora ni en el aspecto social o económico de sus habitantes; aunque el Turismo sigue siendo una actividad sobresaliente en esa región y es la que más ingresos genera, el sector más beneficiado ha sido el empresarial.

En ese tenor, la mayoría de los encuestados consideran que el alcance de la denominación de este distintivo ha sido regular, debido a que el impacto en la mejora de vida de las personas ha sido mínimo y los beneficios directos se ubican en los negocios y comerciantes. Aun así se debe reconocer que, a raíz del distintivo, Atlixco aumentó la generación de empleos temporales y reflejó mejoría sobre su infraestructura con nuevas vías de comunicación.

XIII. CONCLUSIONES

1. Como resultado de la investigación y el posterior análisis de la misma, se pudieron generar diferentes propuestas para detonar el turismo en la zona y la calidad de vida de los habitantes:
2. Con este programa de pueblos mágicos, las autoridades de esos municipios pueden orientar los recursos a la mejora de servicios: estacionamientos, mejores lugares para hospedaje, mejora de parques públicos, mantenimiento a monumentos, sitios de interés y arquitectura histórica del lugar.
3. Promover las fiestas populares, sitios de interés, balnearios, museos, gastronomía o los viveros tan conocidos en Atlixco por su clima, todo esto mediante campañas publicitarias.
4. Diseñar recorridos turísticos, tomando como ejemplo otros pueblos mágicos (“ruta del queso”, o “la ruta del vino”), para impulsar a los productores de flores, de trucha y de cecina, atractivos que son famosos en Atlixco.
5. Incorporar a las universidades para que generen proyectos sustentables que detonen las zonas con un potencial turístico.
6. Generar documentales, videos y *podcast* que hablen sobre la historia, tradiciones, costumbres y atractivos del lugar, aprovechar las redes sociales como *Youtube* para su transmisión.
7. Crear un festival cultural donde se invite a artistas del lugar, se hagan exposiciones de fotografía, pintura, venta de artesanías, venta de comida y concursos, para involucrar a los habitantes del lugar y generar una derrama económica que mejore su estilo de vida.

8. Aumentar y supervisar que se sigan las medidas sanitarias en los lugares turísticos a fin de contrarrestar el ausentismo ante la pandemia por COVID 19.

REFERENCIAS

1. Alemany Bay, C. (2014). José Emilio Pacheco Descubre una de sus Máscaras para Hablar del Mundo Precolombino y Colonial. *América sin Nombre*, 5-11.
2. Ayuntamiento de Atlixco. (2018). *Plan Municipal de Desarrollo*. Obtenido de <https://oficial.atlixco.gob.mx/Docs/PMDAtlixco pliegos.pdf>
3. Ayuntamiento de Atlixco. (2018-2021). *Gobierno del Estado de Puebla, Secretaría de Planeación y Finanzas*. Recuperado el 2021, de <https://planeader.puebla.gob.mx/pdf/Municipales2020/Atlixco.pdf>
4. Ayuntamiento de Atlixco. (2019). *Inafed*. Obtenido de Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México: <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM21puebla/municipios/21019a.html>
5. Ayuntamiento de Atlixco, E. d. (2021). *Portal Oficial de Atlixco*. Obtenido de atlixco.gob.mx
6. DataMéxico. (2020). *Atlixco*. Obtenido de <https://datamexico.org/es/profile/geo/atlixco?IneaYearsSelector=2017&educationYearSelector=yearAniuesAvailable1&healthCareOptionSelector=socialSecurityOption2&yearHealthIMMS=Year20>
7. Duharth, J. (2014). *Los Muchochos de Atlixco*. Puebla, México: Palibrio.
8. México, E. d. (1994). En R. T. McNally. Estados Unidos. Recuperado el 27 de Febrerro de 2022
9. Peñaloza-Sánchez, A. M., Bustamante-González, Á., Vargas-López, S., Jaramillo-Villanueva, J. L., & Quevedo- Nolasco, A. (2020). Huella hídrica de los cultivos de cebolla (*AlliumcepaL.*) y tomate de cáscara (*Physalis ixocarpaBrot.*) en la región de Atlixco, Puebla, México. *Etnología y Ciencias del Agua*, 1-30. doi:10.24850/j-tyca-2020- 05-01
10. Secretaría de Turismo. (20 de octubre de 2019). *Gobierno de México*. Obtenido de <https://www.gob.mx/sectur/articulos/atlixco-puebla>
11. SECTUR. (2017). *Ficha Técnica de Evaluación*. Obtenido de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/273029/Ficha_Te_cnica_de_Evaluacio_n.pdf
12. SECTUR. (20 de Octubre de 2019). *Atlixco, Puebla*. Obtenido de <https://www.gob.mx/sectur/articulos/atlixco-puebla>
13. SECTUR. (20 de Octubre de 2019). *Pueblos Mágicos de México*. Obtenido de <https://www.gob.mx/sectur/articulos/atlixco-puebla>
14. SECTUR. (1 de Diciembre de 2020). *Pueblos Mágicos de México*. Obtenido de <https://www.gob.mx/sectur/articulos/pueblos-magicos-206528>